



LOS TRAZOS DE MI COMUNIDAD

Titular del proyecto

TAMARA MONSERRAT FUENTES CONDE

201743552

Tamara.fuentes@alumno.buap.mx

Responsable de proyecto:

YAZMIN ALEJANDRINA PINEDA - TELLEZ

yazmin.pineda@correo.buap.mx

Fecha de inicio:

07/10/2020

Fecha de término:

28/11/2020



GESTIÓN CULTURAL

EQUIPO DE TRABAJO:

- TAMARA MONSERRAT FUENTES CONDE
- TANYA XOCHITL FLORES MELÉNDEZ
- ALEXANDRA SANTAMARÍA MILAN
- OSCAR RODRIGO RAMÍREZ GONZÁLEZ
- ALEJANDRO SUÁREZ PAKE
- ILSE MARÍA LÓPEZ MOLINA

PROFESOR

YAZMIN ALEJANDRINA PINEDA - TELLEZ

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se realizará un mural en un espacio, el cual se encuentra ubicado en la ciudad de San Pedro Cholula Puebla, partiendo con la previa autorización del lugar destinado a su elaboración, se procederá a realizar la difusión con los miembros de la misma comunidad para que éstos sean pieza importante para la realización y bajo los lineamientos generales e indicaciones de los miembros que conformamos el equipo, esto con el fin de lograr el involucramiento de la comunidad en una actividad artística como lo es la pintura, asimismo la reafirmación de las costumbres y tradiciones pues de ello será la temática principal del mural anteriormente mencionado.

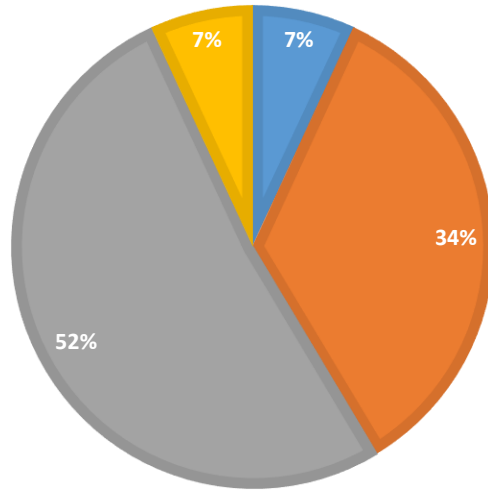
PROBLEMÁTICA O DIAGNÓSTICO

1. PATEAR LAS CALLES Y DATOS PRIMARIOS SOBRE DIAGNÓSTICO

La dirección de nuestra comunidad seleccionada para trabajar nuestro proyecto de gestión cultural se encuentra ubicada en 7 poniente #509 San Pedro Cholula; en esta localidad se encuentran familias con un rango de edad de entre los 0 años hasta 80 años donde están variados entre esas edades con minoría en bebés y adultos de más de 75 años, con ocupaciones como amas de casa, estudiantes de todos los niveles, dueños de comercios locales, industrias familiares, empresarios, empleados de negocios en la zona, veterinarios, doctores, vendedores ambulantes, por mencionar algunos. El nivel educativo es medio bueno al tener opciones educativas públicas, pero en sí con un Centro Escolar demasiado cerca pero difícil de ingresar a tal, registrado como educación media buena con mejores resultados en el turno vespertino, eso hace que gente de comunidades que los rodean, sean más diversas para incluirse a la educación. Los habitantes poseen un nivel socioeconómico alto/medio y medio bajo pues hay desde casas muy grandes y familias bien posicionadas hasta un edificio con espacio reducido y mucha gente. Los hobbies son variados, dependiendo de las familias y sus preferencias hemos notado que a gran parte de las familias les gusta salir en paseos familiares, los lugares que suelen frecuentar son el centro de Cholula, la zona arqueológica, otro punto de reunión (sin pandemia) son las fiestas en las iglesias las plazas comerciales más cercanas, ya que este cuenta con una variedad de opciones para entretenerse, comer, o adquirir algún producto.

POBLACIÓN

■ 0 - 3 años ■ 3 - 30 años ■ 30 - 75 años ■ Mayores de 75 años



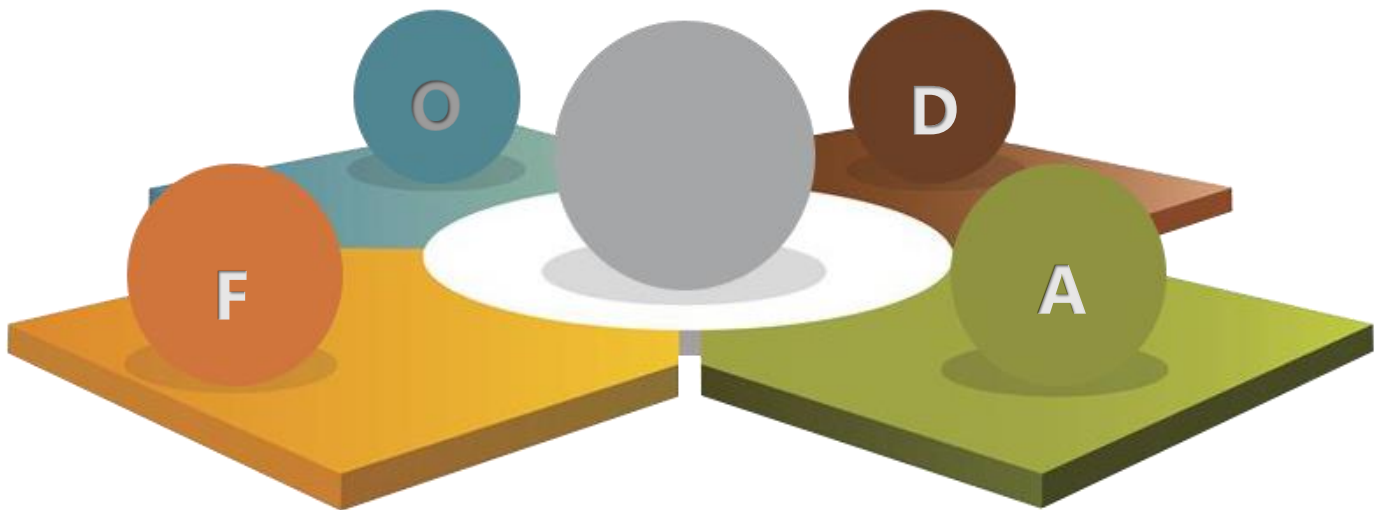
2. ANÁLISIS FODA

OPORTUNIDADES

- Apoyo económico por ARPA para los materiales (pintura y brochas).
- Préstamo de andamios.
- Disponibilidad de tiempo de los habitantes de la comunidad
- Muro privado sin necesidad de hacer trámites gubernamentales
- Guía educativa para la gestión del proyecto.

DEBILIDADES

- Todos los integrantes viven en localidades diferentes.
- No todos los integrantes han pintado murales.



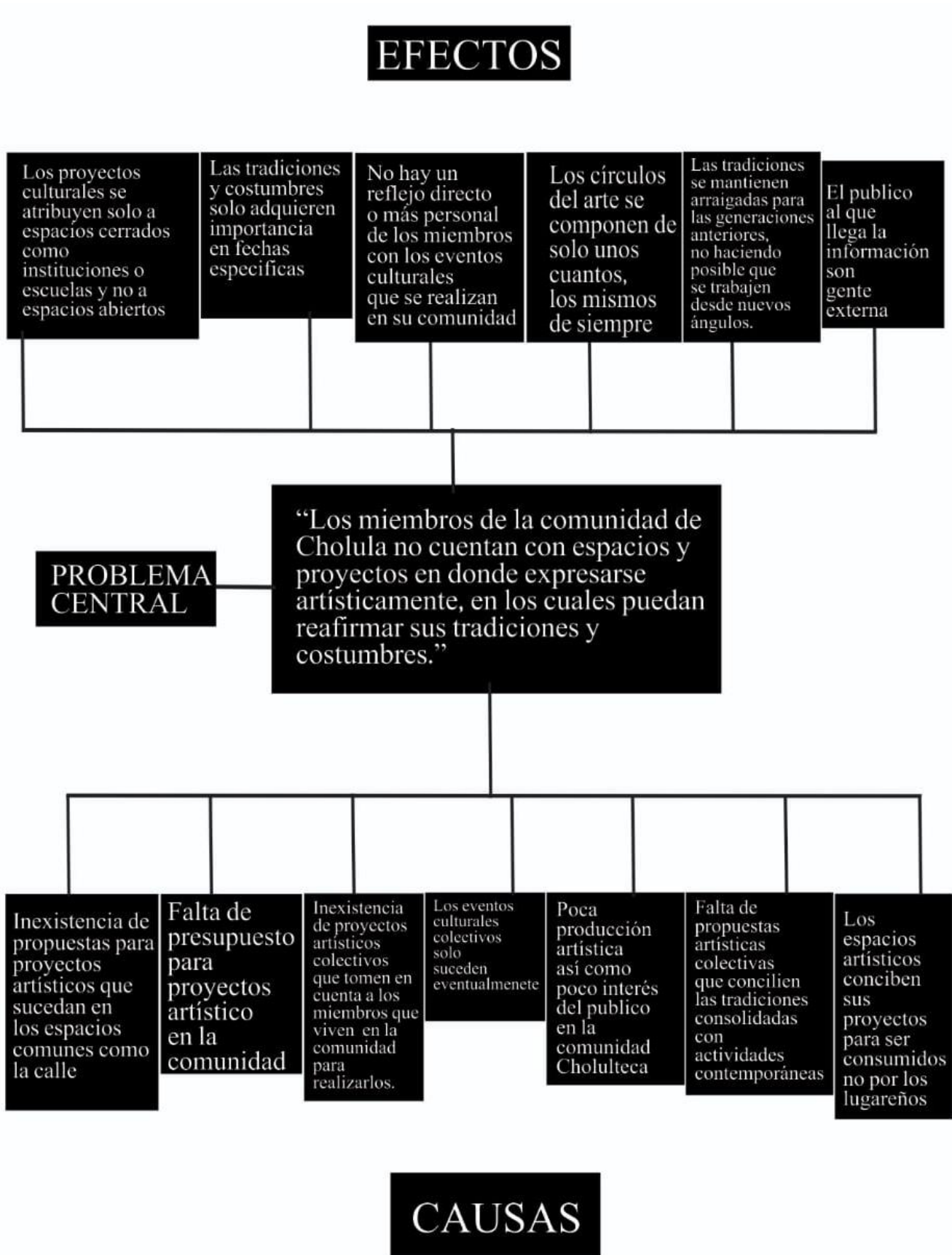
FORTALEZAS

- Disposición y comunicación entre los integrantes del proyecto.
- Experiencia en diferentes expresiones artísticas.
- Algunos integrantes ya han pintado murales.
- Existe motivación, compromiso y responsabilidad en los integrantes.

AMENAZAS

- Daño físico al mural por personas externas al proyecto.
- Traslado de integrantes a la comunidad.
- Pandemia
- Rechazo de la comunidad.
- Cambio repentino en el clima (lluvia)

3. ÁRBOL DE PROBLEMAS



JUSTIFICACIÓN O PERTINENCIA DEL PROYECTO

1. NECESIDADES QUE ATIENDE (DATOS DUROS O DATOS SECUNDARIOS)

- *¿El mural que beneficio le traería a la comunidad?*

Después de revisar los datos resultantes de la encuesta realizada a los miembros de la comunidad concluimos que está compuesta por personas de oficios, ocupaciones y edades muy diversas, que viven solos o con hasta 9 personas más, y aunque son principalmente originarios de Cholula, también se han integrado de otros lugares. A pesar de vivir ahí la mayoría asegura que no hay una unión, que se sienten parte de la comunidad, pero no se relacionan demasiado; también aseguraron la falta de talleres o actividades de recreación artística que los involucrara como comunidad. Ahora bien, más de la mitad dijo que sí se animaría a participar en la realización del mural, así que un primer beneficio sería la posibilidad de un encuentro entre los miembros, de un espacio en el lugar en el que viven en donde podrían conocerse formalmente, tratarse, convivir y además darse un tiempo para realizar algo creativo.

En cuanto a las tradiciones y leyendas de esta comunidad, resulto que en lo general sí se tiene un conocimiento de ellas, pero cabe destacar que son las personas de mayor edad las que están más informadas y las más jóvenes no las tienen tan presentes. Por lo que realizar y fijar una imagen de la cultura local reafirmaría la identidad de los que allí viven, siendo así un segundo beneficio.

Un tercer beneficio para la comunidad sería brindarles un momento de distracción y expresión creativa en un momento difícil: la gran mayoría aseguro que la pandemia afecta en ansiedad, estrés, miedo, tensión, aburrimiento y demás en sus vidas cotidianas.

Se podrían tomar como beneficios el desarrollo e impulso creativo para algunos de la comunidad, ya que hubo, por ejemplo, el caso de un niño que está muy interesado

en el arte y el caso de un joven de unos 30 años que dibujaba de niño, pero lo dejó y ahora podría retomarlo.

- ***Datos Secundarios de San Pedro Cholula, Puebla***

Toponimia

San Pedro Choula proviene de las raíces náhuatl: "chololoa", lo que significa "despeñarse el agua".

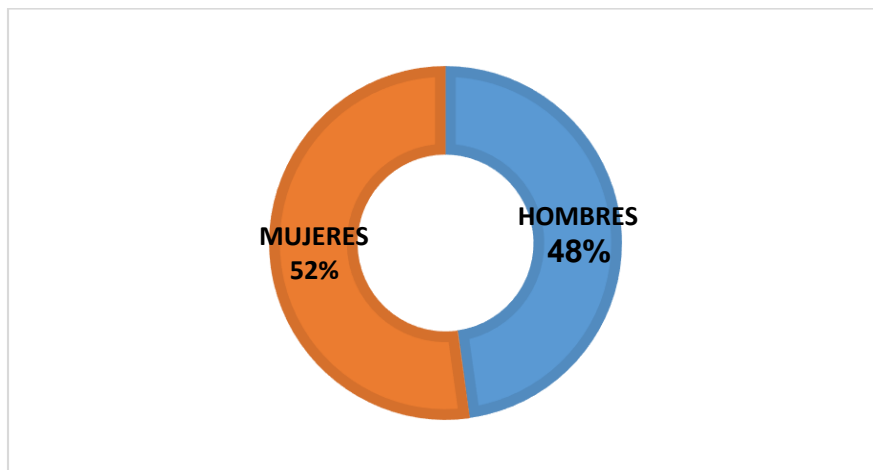
Estadísticas del municipio de San Pedro Cholula

Estas son los datos sociológicos y estadísticas de población del municipio de San Pedro Cholula (en el Estado de Puebla), para que usted pueda conocerlo y analizarlo mejor:

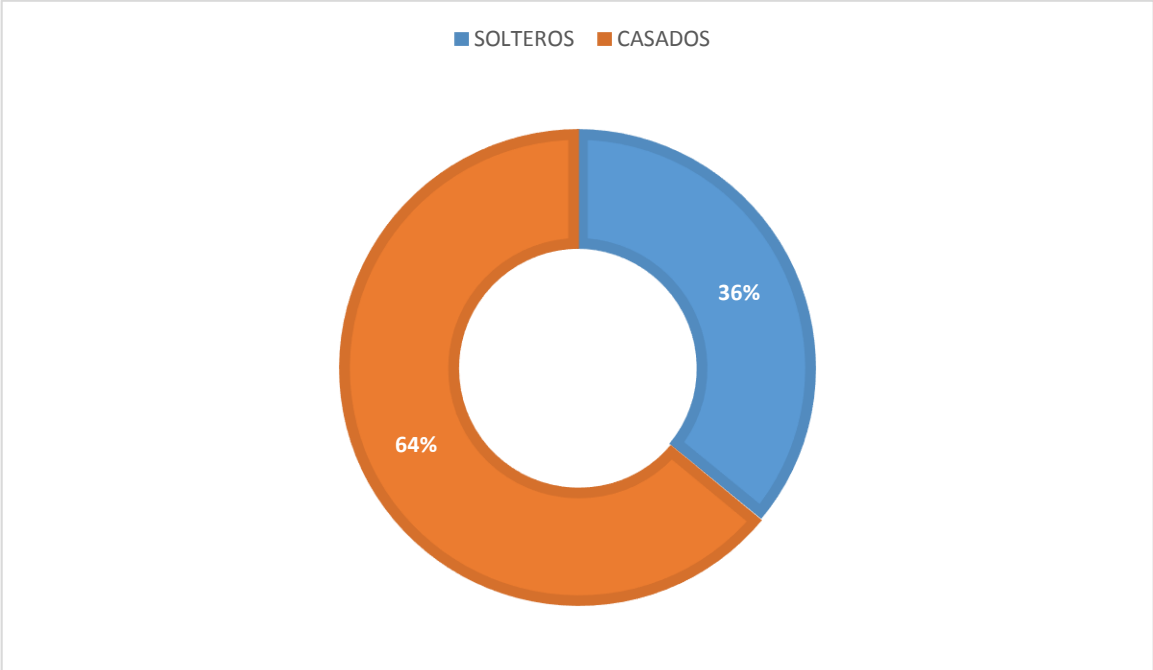
- Población



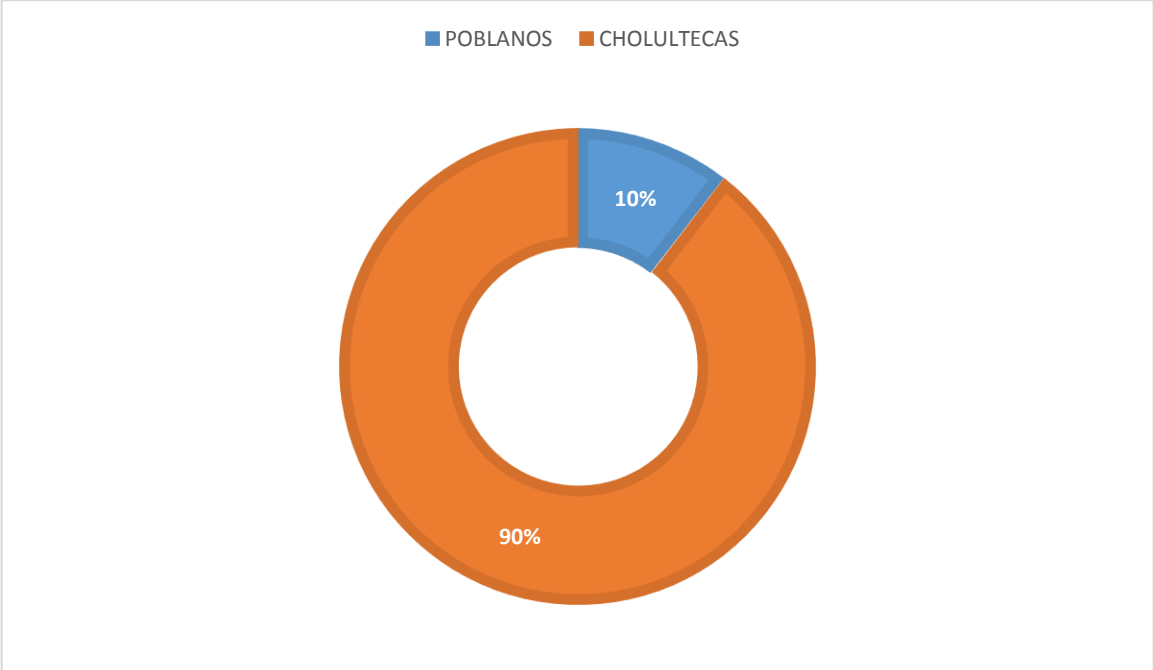
- Sexo de la población.



- Estado Social

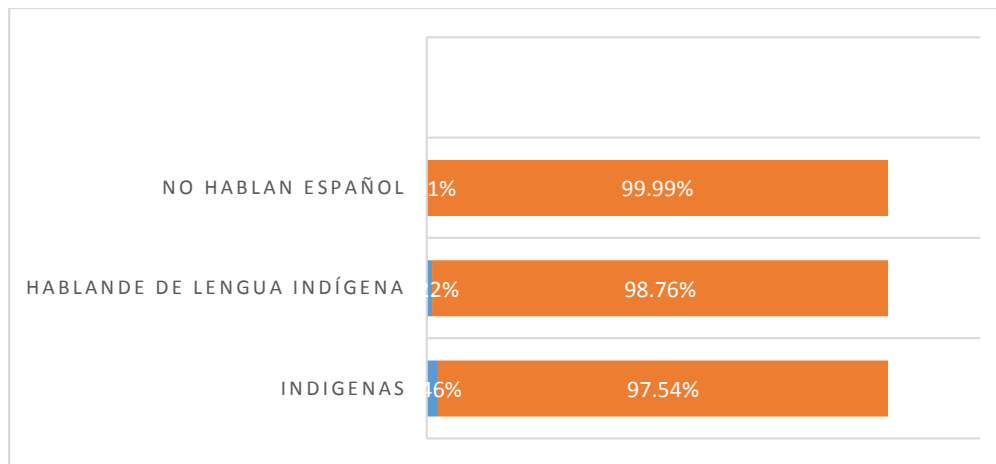


- Provenientes del estado de Puebla



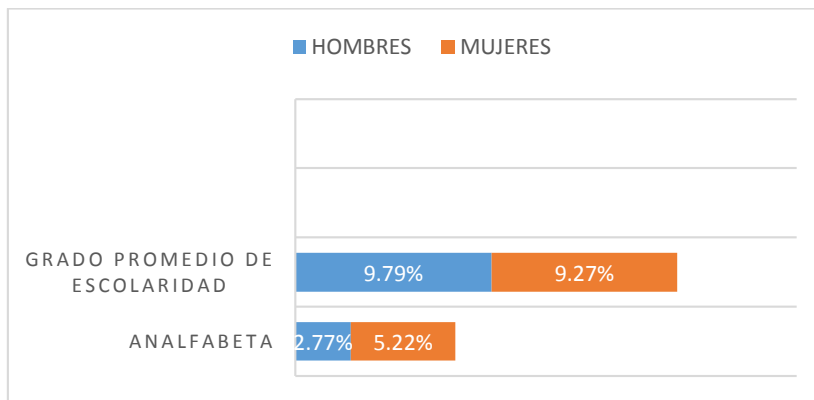
CULTURA INDÍGENA

- Porcentaje de población indígena: 2,46%
- Porcentaje de población (de más de 5 años) que habla una lengua indígena: 1,22%
- Porcentaje de población (de más de 5 años) que habla una lengua indígena y no habla español: 0,01%



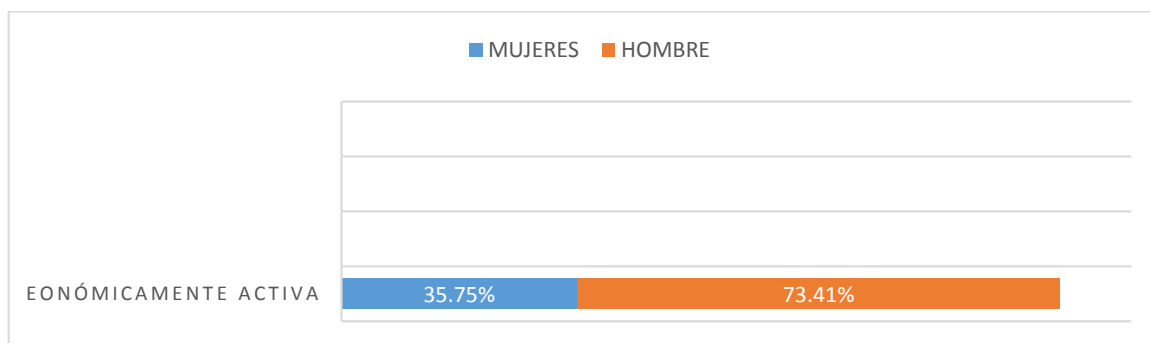
ACCESO A LA EDUCACIÓN

- Porcentaje de población (de más de 15 años) que es analfabeta: 4,07% (el 2,77% de los hombres y el 5,22% de las mujeres del municipio).
- Grado promedio de escolaridad (en la población de más de 15 años): 9.51 (9.79 en los hombres y 9.27 en las mujeres).

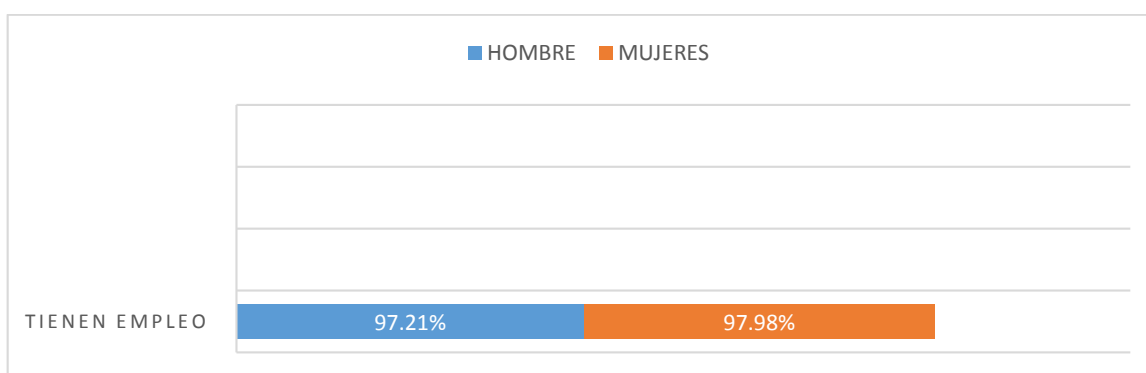


ECONOMÍA Y EMPLEO

- Porcentaje de población (de más de 12 años) económicamente activa: 53,75% (el 73,41% de los hombres y 35,75% de las mujeres estaban trabajando o buscando empleo).

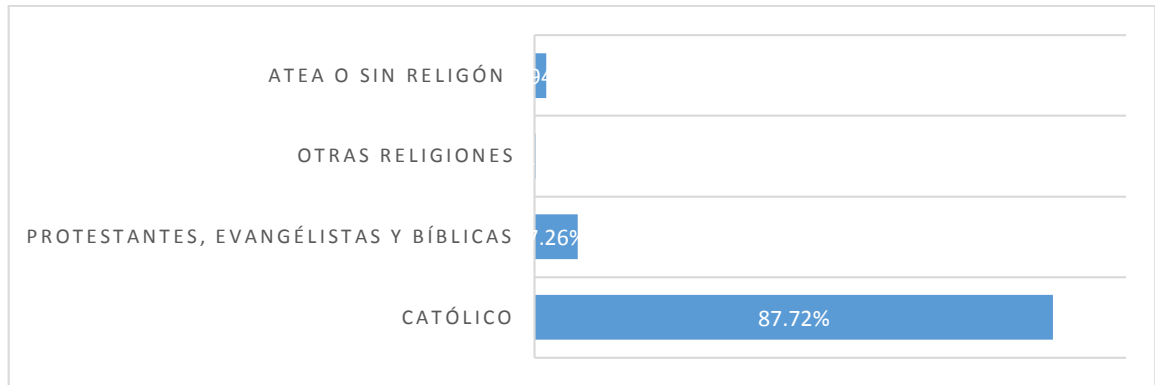


- Porcentaje de la población activa que está ocupada: 97,48% (el 97,21% de los hombres y 97,98% de las mujeres activas económicamente tienen empleo).



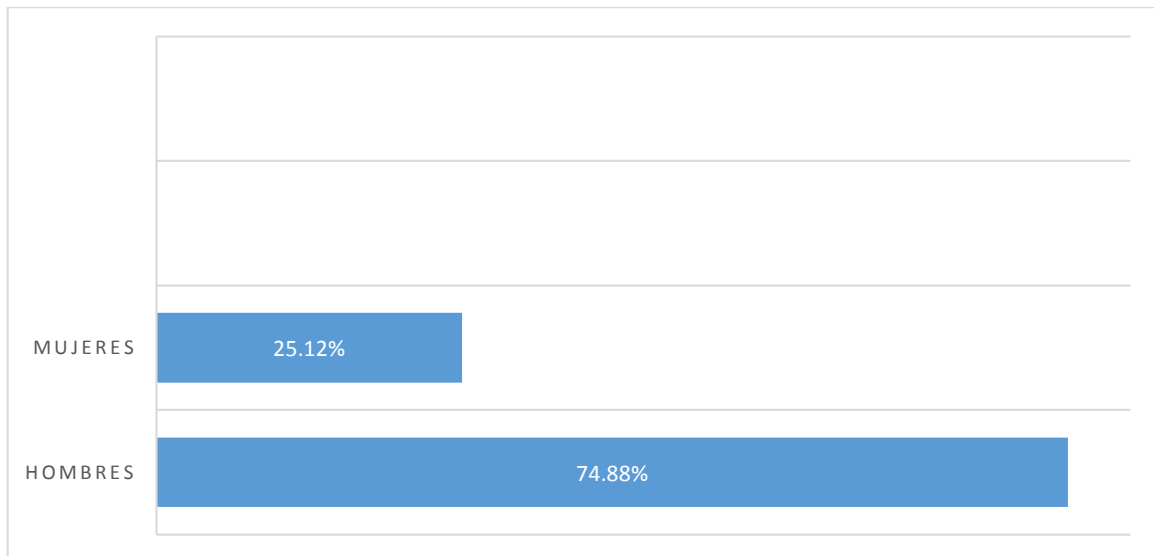
RELIGIÓN

- Porcentaje de población que profesa la religión católica: 87,72%
- Porcentaje de población con religiones protestantes, Evangélicas y Bíblicas: 7,26%
- Porcentaje de población con otras religiones: 0,15%
- Porcentaje de población atea o sin religión: 1,94%



JEFATURA DE LA CASA

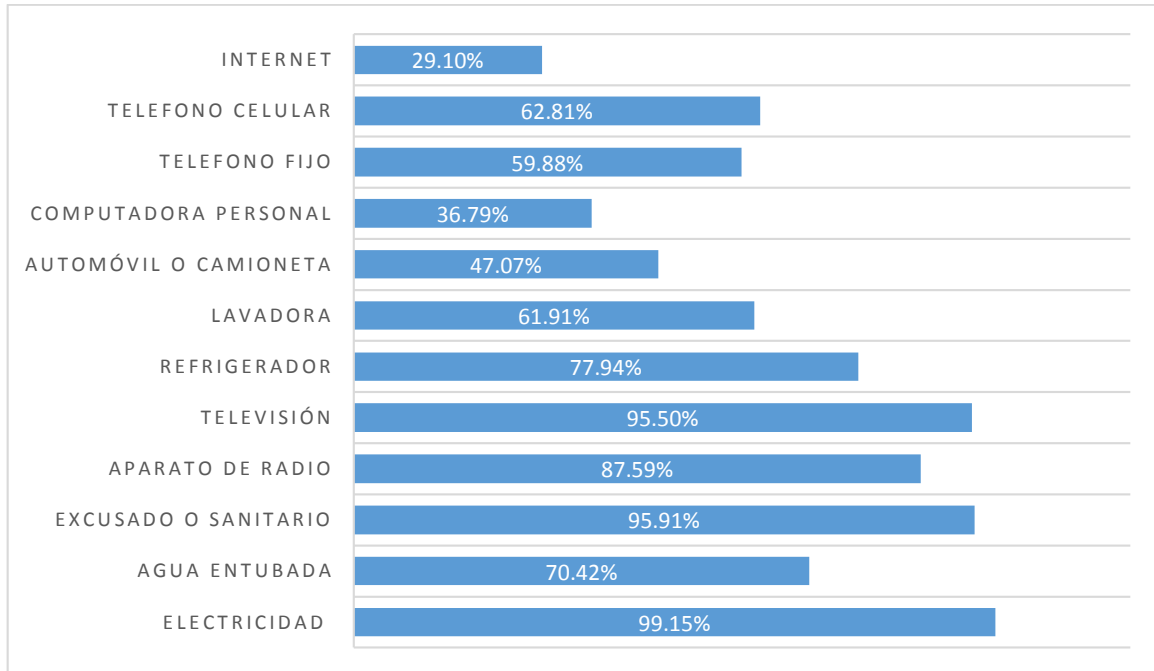
- Porcentaje de viviendas en donde el jefe es hombre: 74,88%
- Porcentaje de viviendas en donde el jefe es mujer: 25,12%



VIVIENDA Y CALIDAD DE VIDA

- Número de viviendas en San Pedro Cholula: 35677
- Porcentaje de viviendas con electricidad: 99,15%
- Porcentaje de viviendas con agua entubada: 70,42%
- Porcentaje de viviendas con excusado o sanitario: 95,91%
- Porcentaje de viviendas con aparato de radio: 87,59%
- Porcentaje de viviendas con televisión: 95,50%
- Porcentaje de viviendas con refrigerador: 77,94%

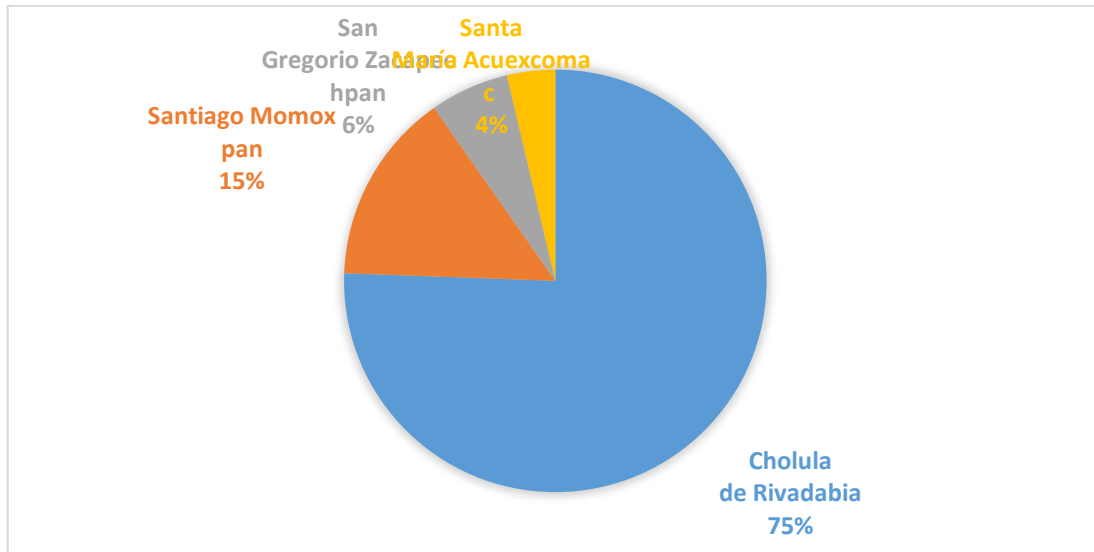
- Porcentaje de viviendas con lavadora: 61,91%
- Porcentaje de viviendas con automóvil o camioneta: 47,07%
- Porcentaje de viviendas con computadora personal: 36,79%
- Porcentaje de viviendas con teléfono fijo: 59,88%
- Porcentaje de viviendas con teléfono celular: 62,81%
- Porcentaje de viviendas con Internet: 29,10%



¿En qué pueblos del municipio de San Pedro Cholula vive más personas?

Según nuestras estadísticas de San Pedro Cholula, estos son los cuatro pueblos más importantes en cuanto a población:

- **Cholula de Rivadabia** (82964 habitantes)
- **Santiago Momoxpan** (16129 habitantes)
- **San Gregorio Zacapectpan** (6634 habitantes)
- **Santa María Acuexcomac** (4048 habitantes)



Obras de Arte

Literatura, Música y Poesía: Innumerables obras han tenido como punto de partida a esta ciudad: don Francisco J. Hernández escribe el libro "Catecismo de Historia Cholulteca"; el mapa con los nombres de los edificios religiosos de Cholollan Tlachihualtépec, de Luis Cuautle Gómez; "Cristina y María", vals de Pedro Tlatoa; el Romance Español, el Corrido Mexicano y la Lírica Infantil de México, textos de Vicente T. Mendoza; "Las Siete Palabras", composición musical de Rafael Ruíz Aguilar Eureka y el "Tratado de Métrica" de José Miguel Sarmiento.

Casas de Cultura

Cuentan con una casa de Cultura ubicada en el centro de este municipio, donde se realizan exposiciones temporalmente de pintura, cuadros etc.

Fiestas Populares:

Casi todo el Año se festeja en los barrios los santos de su advocación cohetes, velas, danzas, arreglos florales, misas y procesiones. La más suntuosa es la de la Virgen de los Remedios; que se realiza del 1 al 8 de septiembre, actualmente se realiza la Expo-Feria Cholula del 11 al 26 de octubre.

Leyendas:

Leyenda sobre la fundación de Cholula Tlachihualtepec, relata el origen de la ciudad.

Tradiciones y Costumbres

El culto a los muertos: novenarios, al cabo de año y el 1 y 2 de noviembre.

Museos

No tiene

Música

De banda

Artesanías

Herrería artística; juegos pirotécnicos; se esculpen imágenes religiosas y se labra el mármol.

Trajes Típicos

En las festividades tradicionales las mujeres usan falda de enredo de lana negro o azul marino, con ribete color magenta o verde esmeralda; lienzo en la cintura, entallado en la cadera con tablones al frente; camisa bordadas con motivos florales color azul faja de rebocito, mascada al cuello color chillante abrochada con un prendedor, un delantal de camballa con cadenillas florales y grandes bolsas, con rebocito doblado en la cabeza que atan a las trenzas las que rematan con listón rojo; aretes de plata, sarta de corales y cruz de plata.

Los hombres se visten de calzón y camisa de manta, huaraches de correa, faja de rebocito, paliacate colocado a la cintura, uno de los picos cae al frente; algodón largo de lana adornado con grecas y flecos; sombrero de palma; paliacate anudado al cuello y a un ayate. Solo lo visten el 8 de septiembre.

Gastronomía

Alimentos: Tamales de Frijol, asado verde, mole poblano "ponche" (bebida preparada con maíz azul con leche).

Dulces: De leche, alegría y pepitoria (con semillas peladas de calabaza y miel).

Bebidas: Sidra y ponche.

Centros turísticos

No tiene

Principales localidades

❖ Cabecera Municipal:

➤ San Pedro Cholula

Sus principales actividades económicas son las agropecuarias y el comercio. El número de habitantes aproximado es de 89,782. Tiene una distancia aproximada a la capital del estado de siete kilómetros.

El Municipio de San Pedro Cholula cuenta con 22 Localidades entre las que destacan:

- Almoloya.

Su principal actividad económica es el cultivo de temporal y semillas. El número de habitantes aproximado es de 3,323. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 4 kilómetros.

- San Cosme Tezintla.

Su principal actividad económica es la elaboración de ladrillo. El número de habitantes aproximado es de 1,500. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 2 kilómetros.

- Acuexcomac.

Su principal actividad económica es el cultivo de productos de temporal y riego. El número de habitantes aproximado es de 3,773. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 6 kilómetros.

- San Cristóbal Tepontla.

Su principal actividad económica es la elaboración de ladrillo y pirotecnia. El número de habitantes aproximado es de 118. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 1 kilómetros.

- San Agustín Calvario.

Su principal actividad económica es la floricultura y cultivo de semillas. Cuenta con una casa de cultura. El número de habitantes aproximado es de 2,634. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 1 kilómetro.

- Zacapectpan.

Su principal actividad económica es la floricultura y cultivo de semillas. El número de habitantes aproximado es de 4,928. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 1.5 kilómetros.

- San Matías Cocoyotla.

Su principal actividad económica es la elaboración de ladrillo. El número de habitantes aproximado es de 7,110. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 500 metros.

- San Diego Cuachayotla.

Su principal actividad económica es la elaboración de ladrillo y cultivo. El número de habitantes aproximado es de 5,068. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 1 kilómetro.

- San Francisco Cuapa.

Su principal actividad económica es la elaboración de ladrillo, cultivo y pirotecnia. El número de habitantes aproximado es de 4,026. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 7 kilómetros.

- Santiago Momoxpan.

Su principal actividad económica es el comercio y la industria. El número de habitantes aproximado es de 13,197. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 4 kilómetros.

- Rafael Avila Camacho.

Su principal actividad económica es el comercio y la industria. El número de habitantes aproximado es de 3,951. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 3 kilómetros.

- San Sebastián Tepalcaltepec.

Su principal actividad económica es la elaboración de ladrillo y cultivo. El número de habitantes aproximado es de 1,787. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 3 kilómetros.

- San Juan Tlautla.

Su principal actividad económica es la elaboración de ladrillo y cultivo. El número de habitantes aproximado es de 3,345. Tiene una distancia aproximada a la cabecera de 4 kilómetros.

Si en Puebla se muestra el arte novohispano en todo su esplendor, en Cholula se respiran profundos aires prehispánicos. La ciudad fue levantada sobre los cimientos de una gran urbe indígena.

La Cholula prehispánica fue una gran metrópolis habitada durante miles de años. Pensó Hernán Cortés, al ver la cantidad de teocalis imaginó que se podría orar en un templo distinto cada día del año. Sobre esos santuarios indígenas se

construyeron templos; y hoy Cholula tiene 37 iglesias, algo sorprendente para una ciudad de su tamaño.

La imagen de la conquista en la Iglesia de los Remedios preside desde lo más alto de la gran pirámide. La Capilla de la Soledad de la Parroquia de San Andrés da fe.

Porque Cholula es arte y el tlacuilo -el escriba, el pintor indígena- es el autor de obras maestras, como el extraordinario Mural de los bebedores y la explosión creativa de Santa María Tonantzintla

Visitar el majestuoso Templo San Francisco Acatepec y admirar la increíble fachada con piezas de Talavera así como, las fábricas que continúan produciendo auténticas obras de arte con el proceso tradicional.

En este Pueblo Mágico los dos grandes símbolos de ambas culturas conviven a pocos metros: la Gran Pirámide y el Ex-convento Franciscano de San Gabriel, uno de los más antiguos conventos de América.

La enorme Plaza de la Concordia es el centro de Cholula. Bajo sus portales, visitantes y cholulenses toman café, comen y comparten anécdotas. Cada noviembre, el alma vibra con el sonido de la orquesta de campanas, acontecimiento que une a las iglesias del pueblo mágico, para repicar al unísono y formar un evento extraordinario.

Pero no todo es tradición. Hoy Cholula es también una ciudad universitaria, con espacios de vanguardia como Container City. Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2012.

Su fundación data del año 500 a.c. lo que la convierte en una de las poblaciones vivas más antiguas de América, Cholula también es conocida por ser escenario de uno de los episodios más cruentos de la Conquista, la gran Matanza ocurrida en 1519.

Cholula se destaca por la producción de sidra, pirotecnia, alfarería, el popotillo y la talavera. Hay tantas iglesias y templos en Cholula que se dice que hay uno por cada día del año.

Atractivos:

- Templo de nuestra Señora de los Remedios
- Museo de Talavera Alarca
- Museo Regional de Cholula
- Santa María Tonantzintla
- San Francisco Acatepec
- Container City
- Jardín Etnobotánico
- La Gran Pirámide de Cholula
- Ex-convento de San Gabriel
- Plaza de la Concordia.
- Capilla Real

Gastronomía:

- Cuetla (gusanos/orugas)
- Chapulines
- Pan de huevo y mantequilla
- Sopa cholulteca
- Bebida fresca y espumosa a base de cacao

Festividades:

- Feria del Queso
- Feria Patronal de San Andrés en noviembre
- Del 1 a 8 de septiembre se venera a la Virgen de los Remedios y grupos de concheros ofrecen danzas y rituales.
- Revivir la emoción del Ritual a Quetzalcóatl, de escuchar la sinfonía del Vaniloquio, o de ser parte de la gran fiesta de Carnaval.
- Feria Milenaria: Considerada como la festividad más importante para los Cholultecas, esta feria conjuga tradición, religiosidad, y festividad.

- El día 31 de agosto se realiza la procesión de los faroles, el día 8 se hace la quema de los «panzones» (grandes estructuras de cartón con forma humana) y el tradicional trueque, donde mercaderes intercambian sus productos entre ellos mismos.

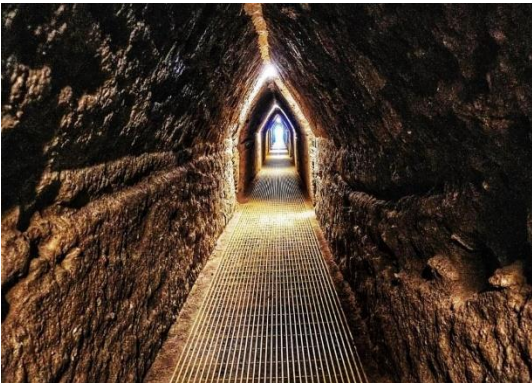
INVESTIGACIÓN FOTOGRAFICA













GUIÓN CINÉTICO

IMPORTANCIA DEL ARTE EN LA SOCIEDAD Y COMO UN MURAL CONTRIBUYE A ESTA

En este guion científico defenderemos por qué un mural contribuye a la sociedad y como es que a base de este arte ayudaremos a la comunidad de San Pedro Cholula a ser una comunidad más unida al igual que puedan tener un poco de arte terapia ya que en las encuestas que se realizaron muchos ciudadanos de la comunidad mencionaron que se sentían frustrados como estresados por esta cuarentena, al

igual que les proporcionaremos experiencias con esta actividad para salir de este círculo monótono que se ha creado gracias a la cuarentena.

Hemos investigado para sustentar nuestro proyecto con los siguientes capítulos que se dejaron a continuación.

Capítulo 1. Arte terapia para combatir el estrés durante la pandemia.

Los resultados de la encuesta realizada en San Pedro Cholula concluyeron que la mayoría de las personas han resentido de forma negativa el encierro debido a la pandemia.

Esta forma de terapia se inventó en 1920 y comenzó a formalizarse en 1940 con el propósito de ayudar a las personas a lidiar con el estrés y las emociones negativas, para lograr tener una mejor calidad de vida y mayor bienestar general.

Este tipo de terapia se emplea sobre todo con individuos con Trastorno de Estrés Postraumático, víctimas de abuso sexual o sobrevivientes de desastres naturales. También ha dado buenos resultados con personas que sufren enfermedades físicas severas, tales como el cáncer. También enfermedades o condiciones mentales como autismo, demencia o Alzheimer, depresión y otros trastornos de psicológicos.

Una de las bondades de este tipo de terapia es que es una forma agradable y estimulante de lidiar con las emociones, a diferencia de otros tipos de terapia basados en la confrontación, lo cual evita el sentimiento de frustración que puede surgir en algunos casos con estos métodos.

Miguel Póveda, experto en arte terapia dice: "A través de las propias creaciones artísticas y el reflejo del arte en propias producciones y procesos, la gente puede llegar a incorporar una buena mirada sobre sí misma y empezar a lidiar con síntomas como el estrés y otras experiencias traumáticas".

Esta práctica procura desarrollar la expresión de los sentimientos por medio del dibujo o actividad artística seleccionada. La técnica y el conocimiento no son importantes en este ámbito, puesto que no se busca la creación de una obra, sino la catarsis por medio de ésta.

Uno de los propósitos del proyecto que se realizará en San Pedro Cholula, además de fomentar el sentido de unión en la comunidad, es generar una forma de desahogo para los habitantes de este lugar, quienes se han visto fuertemente afectados a nivel psicológico y emocional debido a la contingencia y a una “cuarentena” no oficial que lleva más de doscientos días vigente.

Capítulo 2. Pertenencia

La toma de conciencia medioambiental requiere utilizar herramientas realmente atractivas y la elaboración de un mural lo es, desde la plasmación del primer dibujo, la elaboración del boceto, o el último brochazo que da fin a nuestra obra.

Esta es una dinámica de trabajo en la que se conjugan aspectos de la convivencia, el arte y las relaciones con la comunidad. “Un mural de todos y para todos” es un granito de arena que pone la escuela ante el deterioro del medio ambiente, sensibilizando y concienciando a toda la comunidad educativa y al barrio con respecto al cuidado y prevención de nuestro planeta. La posibilidad de representar una idea de forma original y personal, valiéndose de los recursos que los lenguajes artísticos proporcionan, promueve la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tiempo que enseña a respetar las formas de pensamiento y expresión.

Capítulo 3. Antecedentes

Muchos artistas han apostado a esta misma dinámica como ejemplo “Mural Comunitario” que describe como atención se centra en la generación de un espacio para el arte, más cercano a la comunidad; una forma de arte comprometido con la generación sentido e identidad con lo propio, con la historia vivida y con la historia soñada, como comunidad humana. Esta propuesta comienza precisamente con la decisión de asumir una actitud frente a la vida, desde la asistencia estética que nos habita y siempre nos brinda su mejor color.

Dando tres puntos importantes:

- **ES UNA EXPERIENCIA COMUNITARIA:** Es un proceso participativo, abierto para participantes de todas las edades y géneros. Como tal, está abierto también a cualquier grupo, comunidad, en cualquier tiempo y espacio.

- UNA ASISTENCIA ESTÉTICA A LA VIDA: Está basado en lo bello; no le hace apología a la muerte. Evidencia que más allá de cualquier evento hay belleza en lo que vemos y vivimos; y esta dimensión podemos transformar, mejorar, embellecer, hacer más duradera y con sentido.
- DE SUEÑOS Y DE MEMORIA: Que pinta los sueños, la buena memoria, es espíritu de un pueblo, en espacios públicos, como referente para la construcción de una sociedad con relaciones justas y solidarias.

Otro antecedente justamente en Cholula es el homenaje al artista plástico Christian Zacek, fallecido a finales de julio, una veintena de muralistas urbanos crean una galería en paredes del centro de la ciudad.

Con sus obras, los organizadores, como la plataforma cultural Cholulizarte, pretenden colocar a esta ciudad como uno de los foros más importantes de arte urbano en el país, generar un nuevo atractivo turístico y, al mismo tiempo, combatir las pintas ilegales.

Los murales elaborados entre el 31 de octubre y 7 de noviembre como parte del Festival Mil Amores, como se conocía a Christian Zacek, radicado en San Pedro Cholula, en cuyas calles aún se observan algunas de sus trabajos -la mayoría alusivos a monstruos imaginarios- que tenían el objetivo de que la sociedad se reapropiara de los barrios y vecindades.

El también DJ buscaba acercar el arte y cultura a las personas de a pie que no accedían fácilmente a las expresiones culturales,

“El objetivo principal del Festival es rendir un homenaje luctuoso a un personaje que modificó la iconografía de los barrios de Cholula, Christian Zacek "Milamores", quien tuvo una labor incansable al gestionar espacios y recibir artistas de diversos países y de todo México dejando un legado que ha otorgado a nuestro pueblo una relevancia internacional en el mundo del Muralismo y Arte urbano, así como también pretendemos centralizar este proyecto en calles de mayor importancia y tránsito en

San Pedro Cholula”, indica el director de la plataforma cultural Cholulizarte, Ernesto Vega.

Capítulo 4. La relevancia de un mural en la actividad.

El mural como medio artístico tomo fuerza a inicios del siglo pasado gracias al gran tamaño que representa, de acuerdo a las intenciones nacionalistas de un arte para las grandes masas del pueblo mexicano, hace sentido que una obra plástica de grandes dimensiones fuese el soporte ideal, algo que además de poder verse por un gran número de personas, estuviera también en lugares públicos al alcance de sectores de la población que usualmente no tenían el acceso al arte. Así que la realización de un mural significaría un arrebató de la mirada del espectador en su día a día, como lo dice Lorena Ceretti en su artículo El muralismo no calla “Mientras la realidad virtual se propaga por las redes, el muralismo se propaga por las calles, logrando un contacto directo con las personas, y debido a su tamaño, logran generar un gran impacto visual que queda registrado en la mente del observador, no pudiendo evitar la memoria de dicha imagen”. La fuerza que tuvo este movimiento en México, resulta en que el mural aún se piense como una herencia de los artistas del pasado en nuestro país, en un sentido político, social e histórico, por lo que es entendible la gran producción de murales urbanos callejeros en nuestros días; sin embargo, es fundamental que un mural hable de su público para conectar con él, que incluya sus vivencias, historiase identidades, para ser relevante como expresión artística en su comunidad.

CONCLUSIONES

Podemos observar que nuestro proyecto es adecuado para las dos intenciones principales que queremos, unir a la comunidad a base del arte y que se sientan parte de esta, además del arte terapia que ayudara en estos sentimientos de ansiedad por el encierro.

2. MONTE AL VALLE

Creación:

De acuerdo con las encuestas y estudios realizados sobre la comunidad, se realizaron bocetos para tener una visión clara del producto final.

Existe el limitante de hay una cantidad de colores específicos que se pueden usar.

Materias primas: cintas métricas, hilo, clavos, martillo, nivel, escaleras, lápices, pintura.

Producción:

Se buscó un muro en una propiedad particular donde se pudiera llevar a cabo el mural sin necesidad de pedir permisos al ayuntamiento.

Se preparará el muro para asegurar la correcta conservación y fijación de la pintura.

Se llevará a cabo el trazado del diseño definitivo en el muro.

Programación:

Se convocará a las personas que dejaron su contacto en la encuesta para que cooperen con la elaboración del mural.

Se pintará el mural.

Difusión:

Se compartirá el resultado con la comunidad de forma que más personas se enteren del proyecto y lo que éste logró dentro de la comunidad.

Comercialización:

Puesto que no se trata de un producto comercializable, el mural se quedará de forma permanente y pública en el lugar elegido.

Usuarios:

Los destinatarios son los habitantes de San Pedro Cholula.

3. CADENA DE VALORES

- Formadores de talento humano.

En este entendido como lo son las instituciones de educación media y superior, en específico para la creación de este proyecto, entra la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, pues los integrantes de nuestro equipo provenimos de dicha universidad, mismos que seremos el capital humano durante todo el desarrollo de dicho proyecto, aunque no seremos los únicos, pues dentro de nuestra organización, también entra gran parte de la comunidad de San Pedro Cholula, mismos que estarán apoyando dentro de la realización del mural, así como gente que nos ha apoyado desde la investigación previa para realizar este proyecto.

- Creadores de contenido.

En este punto entramos todos los integrantes del equipo, porque con base a nuestro desarrollo y formación artística e intelectual, teórica práctica, elaboraremos este proyecto desde la investigación hasta el producto final que será el mural dentro de la comunidad de San Pedro Cholula.

- Reguladores.

Al ser una actividad que se desarrollará en una propiedad privada, los mismos reguladores serán, los dueños del muro en donde se realizará la pinta, podemos mencionar a la comunidad misma como ente regulador y a nosotros, los organizadores de toda la actividad desde un inicio hasta la conclusión de ésta.

- Productores.

En este caso por ser un proyecto para nuestra clase de gestión cultural, no nos acercamos a ninguna gran empresa la cual nos facilitara condiciones para la producción de dicho proyecto, más bien, lo tomaremos como un colectivo creado por nuestra propia iniciativa, desde el momento en que decidimos integrar este equipo y trabajar en el proyecto, así como hasta el análisis sobre los resultados

después de la elaboración del mural. Podría entrar también nuestra casa de estudios (BUAP)y, a su vez, nuestra facultad, la facultad de artes plásticas y audiovisuales (ARPA), pues analizando concretamente, sin su participación, hubiera sido más difícil, más no imposible llevar a cabo el proyecto.

- Financiadores.

Aquí sí se hace mención como en el punto anterior de la BUAP y nuestra facultad ARPA, pues fue mediante un proyecto de la misma escuela que pudimos obtener gran parte del recurso que necesitamos para poder hacer desde la investigación, planeación, logística, materiales, transporte, y más que pudiera entrar dentro del desarrollo del proyecto, si bien no es en su totalidad el apoyo, si nos es de gran ayuda, pues de otra forma, cada integrante del equipo tendría que haberse hecho responsable del financiamiento total del proyecto.

- Distribuidores.

Dentro de este punto para la distribución seremos nosotros mismos, los integrantes del equipo los que generemos nuestros propios espacios para la exhibición, es decir, nosotros generaremos la producción, en este caso de la actividad del desarrollo del mural como opción a desarrollar a la vez una actividad cultural, artística y de tradición de la comunidad.

- Exhibidores.

Aquí es en donde nosotros aprovecharemos del uso de las redes sociales, para interactuar y hacer saber al consumidor, en este caso la comunidad, de que sean partícipes de la noticia de que se realizará un mural, de su elaboración, de poder participar en una actividad artística.

- Formadores de públicos.

Va en relación con el punto anterior, o sea cumplir la función de exhibición y al ser una actividad única, pero a desarrollarse dentro de un lapso de tiempo el consumidor decidirá si desea integrarse en cualquier fase del desarrollo de este o solo al final ya que todo esté concluido.

- Consumidores.

El papel del consumidor, entrará como tal la comunidad pues desde que iniciamos con el proyecto se involucró a la comunidad, a lo largo del desarrollo de la actividad sigue siendo igual y así al llegar a la conclusión pues el producto que desarrollaremos quedará para para la posteridad y seguirá teniendo como consumidor final la comunidad de Cholula, gracias a las ventanas de exhibición que se les fueron otorgando, así como la gente no pertenezca a dicha comunidad pero que tenga la oportunidad de observarlo.

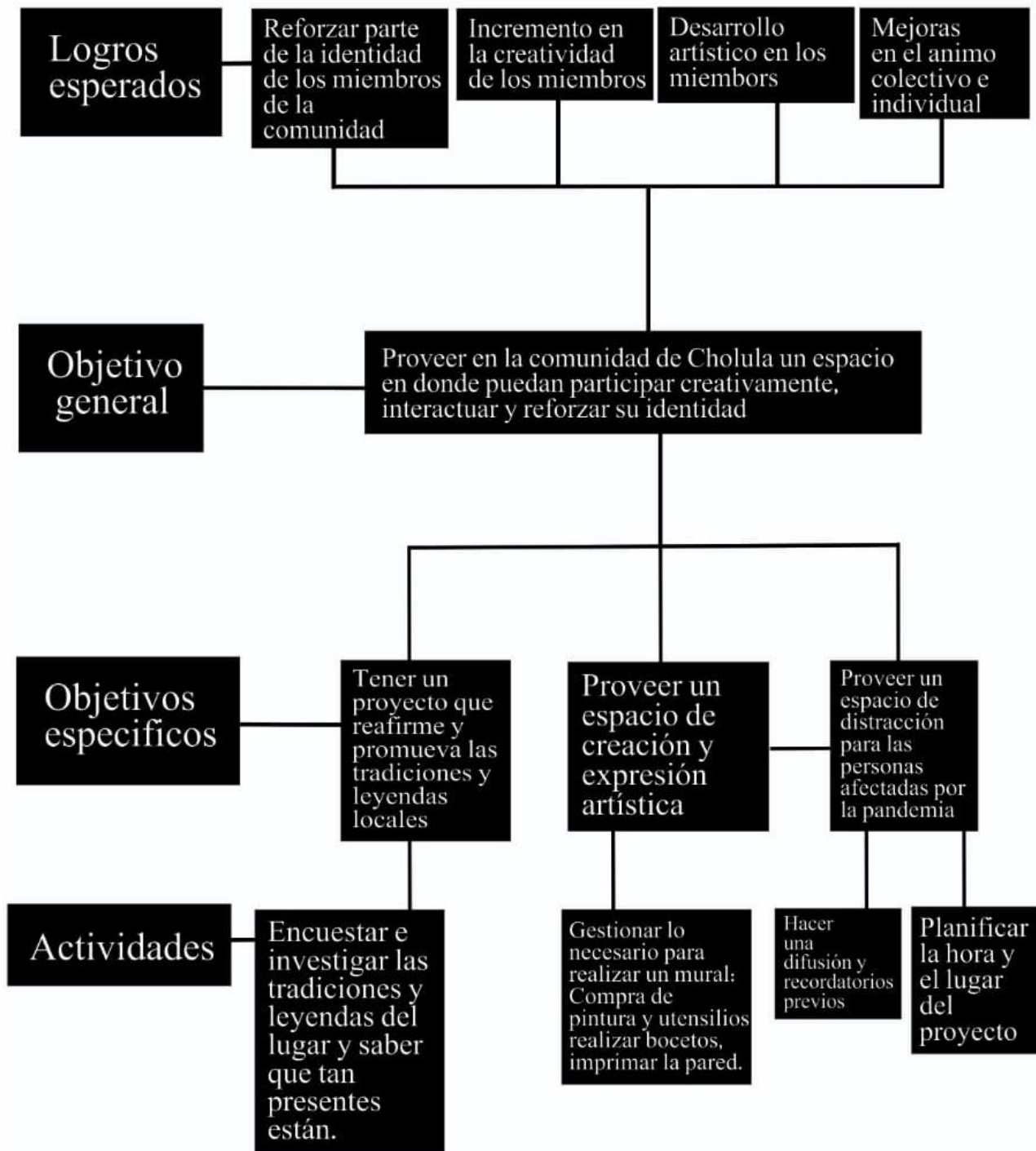
4. VALOR AÑADIDO

El valor añadido que tiene el mural en la comunidad de San Pedro Cholula es que es un proyecto diseñado, organizado y desarrollado por alumnos de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y respaldados por la misma institución, partiendo de un diseño original basado en las tradiciones y leyendas de Cholula, está pensado y dirigido para los habitantes de la comunidad para que, con su participación, este se vuelva parte de su entorno, cotidianidad y memorias, generando importancia y transcendencia del arte en sus vidas.

OBJETIVOS

1. ÁRBOL DE OBJETIVOS

ARBOL DE OBEJTIVOS



2. HIPÓTESIS

A partir de nuestra investigación concluimos que existen pocas expresiones artísticas, eventos culturales o talleres artísticos en San Pedro, Cholula. Así mismo, deducimos a partir de los datos primarios que la comunidad de esta zona solo conoce las leyendas y festividades más populares y no suelen participar en ellas a menos que tengan un carácter religioso.

Con estos resultados concluimos que:

La falta de interés en el arte es lo que provoca que la comunidad de San Pedro Cholula no participe ni tenga conocimiento de las leyendas, tradiciones y cultura de su comunidad.

PLANEACIÓN DEL PROYECTO

1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Después de buscar información sobre los tipos de investigación se llegó a la conclusión de que lo que se llevó a cabo fue una investigación exploratoria, ya que una de las formas de investigación que se utilizaron para conocer al público al que se dirigirá el proyecto fueron las encuestas, donde se realizaron preguntas que revelaran datos sobre sus formas de pensar, sus gustos y sus formas de vida en la comunidad.

Este tipo de investigación se centra en analizar e investigar aspectos específicos de la realidad que no han sido analizados a profundidad previamente. Se trata de realizar una exploración o primer acercamiento que permite que investigaciones posteriores puedan dirigirse a un análisis más profundo.

Este tipo de investigación no parte de teorías muy detalladas, sino más bien se dirige a tratar de encontrar patrones significativos en los datos a analizar para que a partir de estos resultados se creen las primeras explicaciones completas sobre la situación que se presenta.

2. TIPOS DE MÉTODOS A APLICAR

¿Por qué utilizar esos métodos?

Para llevar a cabo nuestra investigación el equipo ha hecho uso de métodos cualitativos y cuantitativos que nos han ayudado a crear un perfil de la comunidad en general.

Estos métodos han sido:

1. Recopilación de datos primarios

Se realizó un primer ejercicio de "patear las calles" en donde se observó la rutina de las personas, el flujo de gente que había en la calle, los puestos que había alrededor, el nivel económico de la comunidad, los centros de interés, el nivel adquisitivo, los rasgos religiosos que caracterizan a esta comunidad, etc.

2. Recopilación de datos secundarios

Posteriormente se realizó una investigación por medio de páginas gubernamentales sobre el censo de la población de la comunidad de Cholula San Pedro, en donde se incluyeron datos como la cantidad de personas que vivían en los hogares, los jefes de familia, las lenguas que hablan, los centros turísticos, las actividades, leyendas, tradiciones y festividades religiosas, la cantidad de personas que viven en esta comunidad, las actividades agrícolas de los municipios, las fuentes de ingreso, la cantidad de personas que son originarias de Cholula, de Puebla o de otros estados, cuantas estaban casadas, cuantos hijos tenían, el promedio de vida en esta comunidad, etc.

3. Encuesta

Por medio de las encuestas pudimos recopilar los intereses de las personas, analizar los gustos y conocimientos sobre sus tradiciones y leyendas. Esta encuesta nos sirvió para identificar los rasgos de interés de la comunidad, tales como el tema religioso, la virgen de los remedios, la iglesia característica de Cholula, los ritos tradicionales, la festividad de los faroles, el gusto por la temática prehispánica, por los campos abiertos y por el volcán Popocatepetl.

4. Propuestas de murales

Reunimos diferentes estilos de murales para mostrárselo a la comunidad y que eligieran por medio de un voto a su preferido. Les preguntamos que estilo le gustaría más, que personajes u objetos les llamaba más la atención y que elementos incluirían ellos en el diseño.

Así también, invitamos a la comunidad infantil a que realizara dibujos para incluir sus elementos en el boceto.

3. TIPO DE MUESTRA Y SELECCIÓN DE MUESTRA

- Definimos a la población de Cholula al hacer las encuestas ya que ahí es donde se hará el mural.
- Se hizo un enfoque de estudio a nivel local.

- Los tipos de muestreo fueron sistemáticos, por conveniencia usando el probabilístico.

4. MODELOS DE ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS

Nuestra encuesta fue analítica, el tipo de preguntas fue de respuesta abierta y el tipo de captura fue de web y de lápiz con papel.

La encuesta se realizó de manera virtual y presencial a los miembros de la comunidad de Cholula buscando un mayor alcance de respuestas, debido a cierta falta de interacción (No nos abrían en algunas casas, algunas personas preferían no contestar por falta de interés o de tiempo) Sin embargo, en un principio las encuestas presenciales determinaron respuestas sólidas y suficientes para proceder con el proyecto y las respuestas virtuales reafirmaron el contexto de la comunidad. Las preguntas que conformaron el cuestionario preferimos que fuesen abiertas para darle más libertad al encuestado de expresar su respuesta y así incluir detalles no planteados en el proyecto. Para una recepción óptima de la comunidad nos aseguramos de portar credenciales de la universidad para garantizar nuestra procedencia y generar confianza y un trato ligero al momento de emitir las preguntas, así como portar cubre bocas y respetar las medidas de seguridad previendo un sentido de responsabilidad y seriedad al proyecto. Para la realización de las preguntas nos aseguramos que fuesen claras y que satisficieran a la formulación formal del proyecto y sobre todo, que hiciera sentir al encuestado parte algo colectivo en donde se le tomara en cuenta.

5. CRONOGRAMA

CONTENIDO DE ACTIVIDADES REALIZADAS

1. FORMATO DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Objetivos generales	Ofrecer una nueva experiencia artística a la comunidad para que se sientan inclusivos en esta.
Objetivos específicos	Ofrecer una experiencia a los ciudadanos de la comunidad para que formen parte de esta con la ayuda de la elaboración de un mural, además que con la integración de las personas haremos que tengan el sentimiento de pertenencia hacia el mural y que sean los mismos ciudadanos los que logren cuidarlo sin que sea banalizado al igual que ayudara a las personas a unirse como la comunidad que son.
Contenidos	Ayuda a la elaboración del mural para la comunidad. <ul style="list-style-type: none">• Explicación del mural• Enseñanza breve de cómo usar los materiales correctos.• Participación del ciudadano.
Modalidad	Presencial: Las sesiones están programadas durante el fin de semana.
Productos de la actividad	<ul style="list-style-type: none">• Sentimiento de pertenencia ante el mural.• Crear una nueva experiencia al espectador.• Acercar al ciudadano a alguna actividad artística.
Perfil de los participantes	<ul style="list-style-type: none">• Edad: Todas las edades.• Todos los niveles socioeconómicos y culturales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sin necesidad de conocimientos previos. • Actitud positiva. • Disponibilidad de tiempo.
Distribución del tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Horas, minutos: 1 horas • Número de sesiones: 1 • Número de personas: min 2 – máximo 5
Estrategias de enseñanza	Le ayudara una persona del equipo a guiarlos, si son mayores de edad se les dejara, pero si necesitan nuestra ayuda acudiremos a auxiliarlos y en caso de ser menores de edad se les estará supervisando toda su participación.
Actividad	Sesiones de asesoría individuales.

ACTIVIDAD ARTISTICA:

Pertenecía hacia el mural y la unificación de la comunidad.

Lugar: 7 poniente #509 San Pedro Cholula; Puebla.

Sesión (1)

Fecha: 21 de noviembre

Hora: 10:00 am- 11:00 am

Proyección de Asistentes: Total (4) Hombres: (3) Mujeres: (1)

Facilitadores:

- Tamara Monserrat Fuentes Conde
- Tanya Xochitl Flores Meléndez

EXISTEN DOS MOMENTOS INDISPENSABLES EN TODAS LAS ACTIVIDAD:

1. EL SALUDO Y LA EXPLICACIÓN DEL MURAL.

2. LA ELABORACIÓN DEL MURAL.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	MATERIAL	DURACIÓN	OBSERVACIONES	FACILITADOR
Ayuda a la elaboración del mural.	Sentimiento de pertenencia ante el mural para que ellos serán quienes lo protejan ante cualquier circunstancia.	Dividir a cada individuo con un facilitador para la explicación y darle una parte para que la pinte.	<ul style="list-style-type: none">- Pinceles.- Pinturas ya preparadas.- Gel antibacterial.- Sanitizante.	Una hora (para pintar)	¿Tuvieron dificultades para pintar? ¿Se les hizo aburrido participar? ¿Les gustó la dinámica?	<ul style="list-style-type: none">- Tanya- Xochitl- Flores- Meléndez- Tamara- Monserrat- Fuentes- Conde

Sesión (2)

Fecha: 21 de noviembre

Hora: 13:00 pm- 14:00 pm

Proyección de Asistentes: Total (4)

Hombres: (2) Mujeres: (2)

Facilitadores:

- Tanya Xochitl Flores Meléndez
- Ilse María López Molina

EXISTEN DOS MOMENTOS INDISPENSABLES EN TODAS LAS ACTIVIDADES:

1. EL SALUDO Y LA EXPLICACIÓN DEL MURAL.

2. LA ELABORACIÓN DEL MURAL.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	DURACIÓN	OBSERVACIONES	FACILITADOR
Ayuda a la elaboración del mural.	Sentimiento de pertenencia ante el mural para que ellos serán quienes lo protejan ante cualquier circunstancia.	Dividir a cada individuo con un facilitador para la explicación y darle una parte para que la pinte.	- Pinceles. - Pinturas ya preparadas. - Gel antibacterial. - Sanitizante.	Una hora (para pintar)	¿Tuvieron dificultades para pintar? ¿Se les hizo aburrido participar? ¿Les gustó la dinámica?	- Tanya Xochitl Flores Meléndez - Ilse María López Molina

Sesión (3)

Fecha: 21 de noviembre

Hora: 15:00 pm- 16:00 pm

Proyección de Asistentes: Total (2)

Hombres: (0) Mujeres: (2)

Facilitadores:

- Tamara Monserrat Fuentes Conde
- Tanya Xochitl Flores Meléndez

EXISTEN DOS MOMENTOS INDISPENSABLES EN TODAS LAS ACTIVIDADES:

1. EL SALUDO Y LA EXPLICACIÓN DEL MURAL.

2. LA ELABORACIÓN DEL MURAL.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	DURACIÓN	OBSERVACIONES	FACILITADOR
Ayuda a la elaboración del mural.	Sentimiento de pertenencia ante el mural para que ellos serán quienes lo protejan ante cualquier circunstancia.	Dividir a cada individuo con un facilitador para la explicación y darle una parte para que la pinte.	- Pinceles. - Pinturas ya preparadas. - Gel antibacterial. - Sanitizante.	Una hora (para pintar)	¿Tuvieron dificultades para pintar? ¿Se les hizo aburrido participar? ¿Les gustó la dinámica?	- Tanya Xochitl Flores Meléndez - Tamara Monserrat Fuentes Conde

Sesión (4)

Fecha: 22 de noviembre

Hora: 10:00 am- 11:00 am

Proyección de Asistentes: Total (3) Hombres: (2) Mujeres: (1)

Facilitadores:

- Tanya Xochitl Flores Meléndez

EXISTEN DOS MOMENTOS INDISPENSABLES EN TODAS LAS ACTIVIDADES:

1. EL SALUDO Y LA EXPLICACIÓN DEL MURAL.

2. LA ELABORACIÓN DEL MURAL.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	DURACIÓN	OBSERVACIONES	FACILITADOR
Ayuda a la elaboración del mural.	Sentimiento de pertenencia ante el mural para que ellos serán quienes lo protejan ante cualquier	Dividir a cada individuo con un facilitador para la explicación y darle una parte para que la pinte.	- Pinceles. - Pinturas ya preparadas. - Gel antibacterial. - Sanitizante.	Una hora (para pintar)	¿Tuvieron dificultades para pintar? ¿Se les hizo aburrido participar? ¿Les gustó la dinámica?	- Tanya Xochitl Flores Meléndez

	circunstancia.					
--	-----------------------	--	--	--	--	--

Sesión (5)

Fecha: 22 de noviembre

Hora: 13:00 pm- 14:00 pm

Proyección de Asistentes: Total (3) Hombres: (2) Mujeres: (1)

Facilitadores:

- Tanya Xochitl Flores Meléndez

EXISTEN DOS MOMENTOS INDISPENSABLES EN TODAS LAS ACTIVIDADES:

1. EL SALUDO Y LA EXPLICACIÓN DEL MURAL.

2. LA ELABORACIÓN DEL MURAL.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	DURACIÓN	OBSERVACIONES	FACILITADOR
Ayuda a la elaboración del mural.	Sentimiento de pertenencia ante el mural para que ellos serán quienes lo protejan	Dividir a cada individuo con un facilitador para la explicación y darle una parte para que la pinte.	<ul style="list-style-type: none"> - Pinceles. - Pinturas ya preparadas. - Gel antibacterial. - Sanitizante. 	Una hora (para pintar)	<ul style="list-style-type: none"> ¿Tuvieron dificultades para pintar? ¿Se les hizo aburrido participar? ¿Les gustó la dinámica? 	- Tanya Xochitl Flores Meléndez

	ante cualquier circunstancia.					
--	-------------------------------	--	--	--	--	--

Sesión (6)

Fecha: 22 de noviembre

Hora: 15:00 pm- 16:00 pm

Proyección de Asistentes: Total (3) Hombres: (2) Mujeres: (1)

Facilitadores:

- Tanya Xochitl Flores Meléndez

EXISTEN DOS MOMENTOS INDISPENSABLES EN TODAS LAS ACTIVIDADES:

1. EL SALUDO Y LA EXPLICACIÓN DEL MURAL.

2. LA ELABORACIÓN DEL MURAL.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	MATERIALES	DURACIÓN	OBSERVACIONES	FACILITADOR
Ayuda a la elaboración del mural.	Sentimiento de pertenencia ante el mural para que ellos serán	Dividir a cada individuo con un facilitador para la explicación y darle una parte	- Pinceles. - Pinturas ya preparadas. - Gel antibacterial.	Una hora (para pintar)	¿Tuvieron dificultades para pintar? ¿Se les hizo aburrido participar?	- Tanya Xochitl Flores Meléndez

quienes lo protejan ante cualquier circunstancia.	para que la pinte.	- Sanitizante.	¿Les gusta la dinámica?
---	--------------------	----------------	-------------------------



SI ERES PARTE DE LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO CHOLULA TE INVITAMOS A

PINTA UN MURAL

ACOMPAÑANOS EL 21 Y 22
DE NOVIEMBRE DEL 2020

- PRIMERA JORNADA
DE 10 A.M. A 11 A.M.
- SEGUNDA JORNADA
DE 1 P.M. A 2 P.M.
- TERCERA JORNADA
DE 3 P.M. A 4 P.M.

SAN PEDRO CHOLULA 7
PONIENTE #509

POR SU SEGURIDAD SOLO SE
ACEPTARAN 2 PERSONAS POR
JORNADA Y SE SANITIZARAN LOS
MATERIALES ANTES Y DESPUES DE
SU USO

LOS TRAZOS DE MI COMUNIDAD

2. EXPLICACIÓN PASO A PASO DE LO QUE SE REALIZÓ

Cuando se tuvo la idea de realizar un mural que retratara las tradiciones y costumbres de Cholula, lo primero era determinar el por qué se iba a hacer y qué es lo que buscábamos lograr, partíamos de la idea de que los espacios artísticos por lo general no alcanzan a incluir a la mayoría de la población local y que los miembros de la comunidad no acostumbran participar en actividades artísticas, algo que también teníamos presente era que las tradiciones sí tenían un lugar sólido en la comunidad pero solo toman principal importancia en determinadas fechas del año. Pero para evitar construir un proyecto fundamentado en suposiciones creímos necesario investigar y encuestar para verificar nuestra hipótesis. Por lo que recaudamos artículos y textos que hablaran de la cultura Cholulteca, los espacios de arte y su interacción con la comunidad, de modo que entendimos como estaba el contexto artístico en general. Redactamos una encuesta acerca de la situación social, cultural y artística de la comunidad y salimos a la calles a entrevistar a vecinos, comerciantes y transeúntes (alrededor de 50 a 60 encuestas, la mitad fueron presenciales y la mitad virtuales) y una vez obtenidos todos los resultados corroboramos aquello que suponíamos, también obtuvimos datos nuevos que nos ayudaron a darle más forma a nuestras intenciones, como la poca unión entre los miembros de la comunidad más allá de las expresiones artísticas y la situación mental y emocional que viven por la pandemia. Como uno de los objetivos principales es incluir a la comunidad, se les invitó a sumarse a la creación del mural y se tuvo un registro de las personas interesadas para confirmar su asistencia, hacer recordatorios y organizarnos en los días asignados para pintar. Analizamos los posibles problemas y pulimos nuestros objetivos para tener un mayor control del proyecto, valoramos la importancia sanitaria para prevenir contagios determinando horarios para recibir a los miembros y que no se juntara demasiada gente en un mismo lugar, así como las medidas de uso de cubre bocas, sana distancia y sanitización de utensilios. A la par de estas acciones, era importante ir teniendo la parte práctica en marcha, es decir el lugar en el que se iba a pintar, los materiales, un cronograma de realización, en fin, la parte manual; tuvimos la suerte de que una compañera del equipo es miembro de la comunidad, que tenía un muro para pintar

y que además está en una zona transitada, así que ya teniendo el donde, quedaba atender la cuestión de los materiales, asunto que se resolvió al solicitar apoyo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la Escuela de Artes Plásticas que dieron el apoyo económico para adquirir pinturas, brochas y rodillos. Una vez teniendo todo para arrancar: la investigación, los resultados de las encuestas, la organización y el boceto final (resultante de varios ejemplos de murales mostrados en las encuestas y con los elementos más mencionados como la iglesia, los tapetes y los faroles) ya solo quedaba comenzar a pintar. Determinamos que parte haría la comunidad y que parte haríamos nosotros en términos técnicos: poner la veladura blanca a la pared, trazar el boceto y resolver ajustes de composición, comenzar a pintar las partes más generales y finalizar los detalles, así como encargarnos de las partes altas del muro en los andamios fueron tareas para nosotros, la comunidad se encargó de realizar partes que les asignamos que no fueran tan difíciles y que pudieran hacer los niños y niñas que asistieron. En la convivencia entre los miembros de la comunidad hubo buena comunicación, buena recepción de las instrucciones y buen ambiente, nunca hubo conflicto de ningún tipo. Dentro de la organización creímos importante establecer orden y limpieza para generar una imagen de seriedad en el proyecto, aspecto que consideramos se llevó a cabo debido a la falta de quejas o reclamos de parte de la comunidad. El total de tiempo que llevo terminar el mural fue de siete días, con un horario de diez de la mañana a seis de tarde aproximadamente y durante todo este tiempo hubo un registro tanto fotográfico como de video para evidenciar el proceso. Una vez terminado el mural se le fotografió y se realizó una segunda encuesta a los participantes para determinar si se había logrado lo esperado, buscando saber cómo se habían sentido, si creían que en el mural estaba su cultura y como lo interpretaban en general. Una vez obtenidos los resultados, se analizaron y concluimos que nuestros objetivos generales se habían cumplido y que habíamos realizado un buen trabajo.

3. ANÁLISIS DE MEDIOS

Medios digitales:

1. Encuestas digitales: Para tener un mayor alcance en la comunidad, se realizó una versión de la encuesta en formato digital que pudiese enviarse en grupos de whatsapp de la colonia, a grupos sociales de Cholula y demás. De modo que tuviéramos la opinión de personas que no encuestamos presencialmente.
2. Investigación: Debido a las restricciones de la pandemia, fue solo de internet que obtuvimos la información necesaria para la investigación.
3. Difusión: Por los medios digitales fue que se mandaron flayers a la comunidad notificándoles la fecha y el lugar de la realización del mural. También fue por medio digital que se hicieron los recordatorios y confirmaciones de asistencia.
4. Organización: Toda la organización que tuvimos como equipo fue por medio digital en un grupo de whatsapp, en donde nos mandamos trabajos asignados, fotos, recibos y demás, nos comunicamos y determinamos horarios y tareas para el proyecto.
5. Registro fotográfico: Para evidenciar el proceso de pintar el mural, así como la participación de la comunidad, se tuvo una cámara grabando los días en que trabajamos para posteriormente editar en fast forward e incluir algunas fotografías.

Medios de apoyo:

1. Proyectos ARPA: Solicitamos apoyo de la universidad en su convocatoria de proyectos, mandamos los requisitos y aplicamos para recibir el capital y adquirir los materiales.
2. Otros: Una compañera del equipo nos proporcionó el apoyo de andamios para realizar las partes altas del mural.

4. REGISTRO FOTOGRÁFICO





















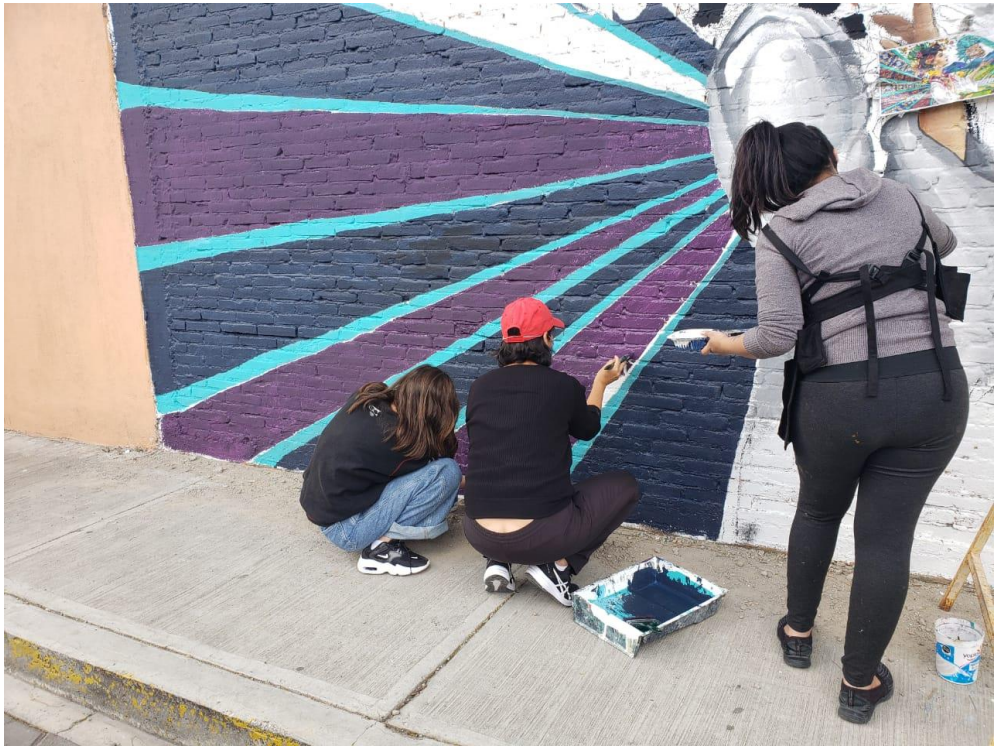








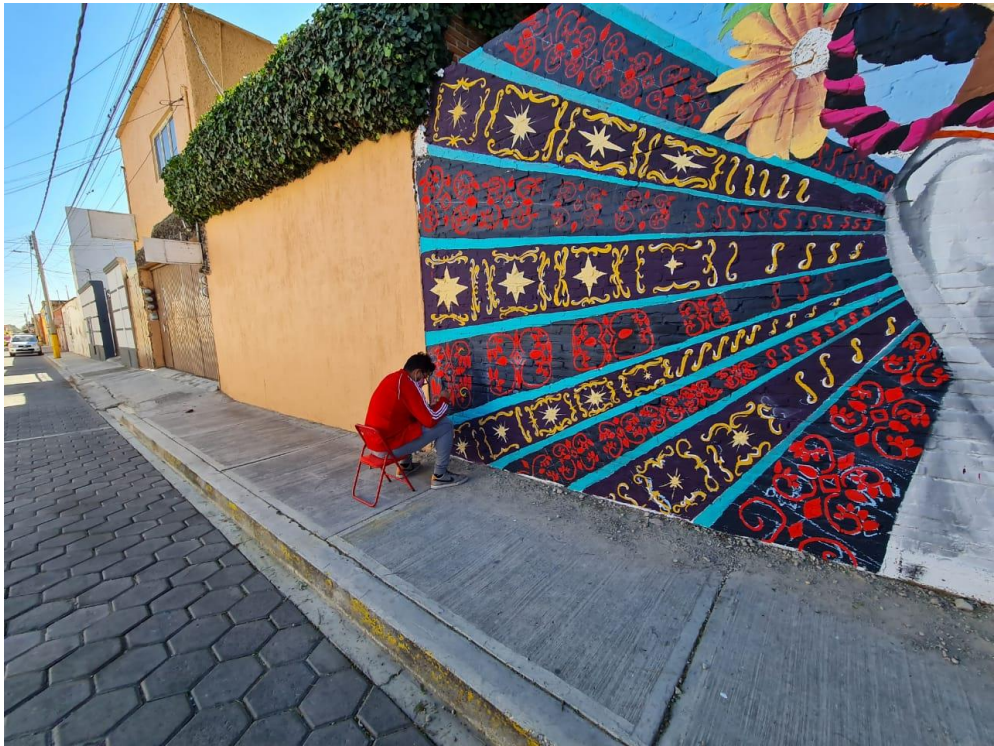
















EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

1. ANÁLISIS DE DATOS DE OBSERVACIÓN, FOCUS GROUP, ENTREVISTAS Y/O ENCUESTAS POSTERIORES

El motivo de nuestro equipo a la elaboración y realización de encuestas para aplicarlas con la gente de la comunidad de San Pedro Cholula. Fue para sondear y poder encontrar alguna problemática social que pudiera existir dentro del grupo social de dicha comunidad, como lo que pudiera ser la situación internacional de contingencia sanitaria o alguna en particular de la región y que por medio de algún taller, del acercamiento con algunas actividades artísticas, principalmente, se pueda dar solución al problema en cuestión, también para poder ver y acercarnos para

saber qué tan interesados estaban en la realización de un mural dentro de su comunidad y posteriormente asuntos de interés para nuestra materia como si han tenido algún acercamiento a las artes, principalmente a las plásticas pues de ello trata nuestro proyecto, si la comunidad es unida entre sí y con ello saber si pueden ser partícipes de la elaboración en conjunto con nosotros de dicho mural; si han participado en algún taller o alguna actividad artística dentro de la misma; si conocen alguna leyenda mexicana en general y en particular de Cholula, al igual si conocen alguna tradición, o costumbre dentro de su comunidad y si han formado parte de alguna de esas costumbres y de dichas costumbres elaborar los bocetos para después descartar y aplicarlos para el mural final.

Las encuestas se llevaron a cabo en los alrededores de la zona donde se realizará el mural. Algunas personas se mostraron desconfiadas cuando se les pedía dar algunos datos, sin embargo, cuando nos identificábamos y mostrábamos nuestras intenciones, se relajaban un poco.

Era una encuesta que tomaba a lo mucho diez minutos, sin embargo, muchas personas se mostraban reacias a responderla, alegando no tener tiempo o no tener interés.

De forma presencial, la encuesta no obtuvo tanta participación, por lo que se decidió hacer un formulario a través de Google y enviarlo a los vecinos y grupos de Cholula. Esta fue finalmente la opción que obtuvo un mejor resultado.

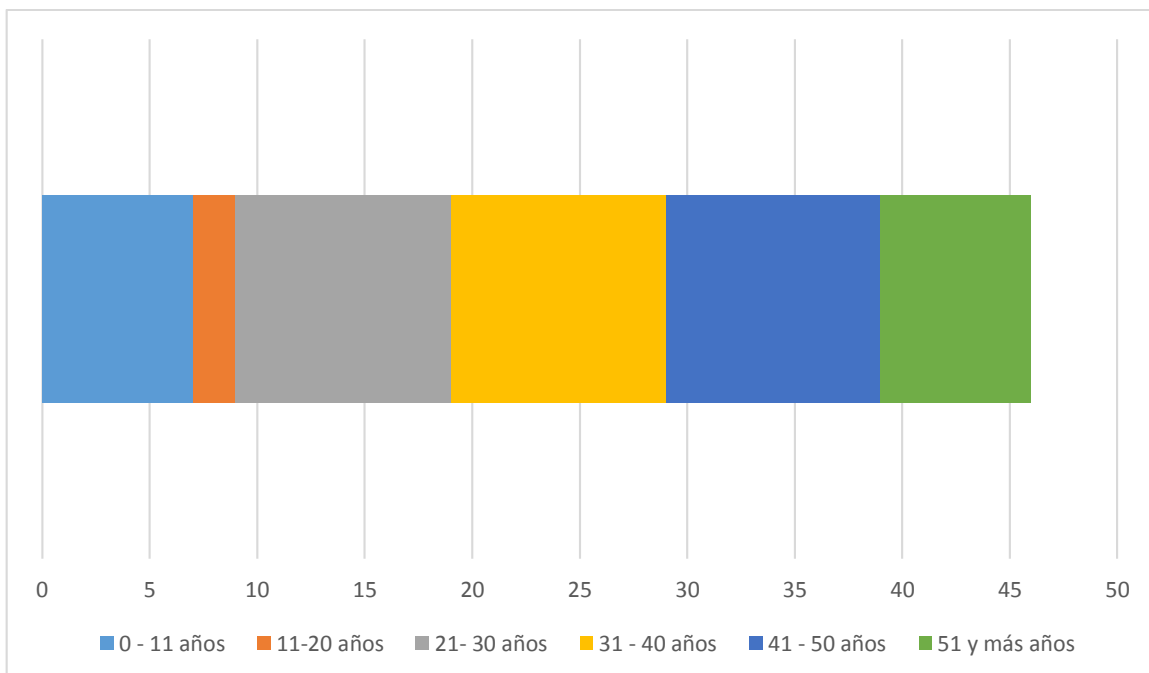
Las preguntas de la encuesta fueron las siguientes

- Nombre:
- Edad:
- Ocupación:
- ¿Cuántas personas viven en su casa?
- ¿Son originarios de Cholula, Puebla o de algún otro estado?
- ¿Cómo ha afectado la cuarentena en su rutina familiar?
- Usted cree que en la comunidad en la que vive es unida:
- Se siente parte de la comunidad en la que vive:

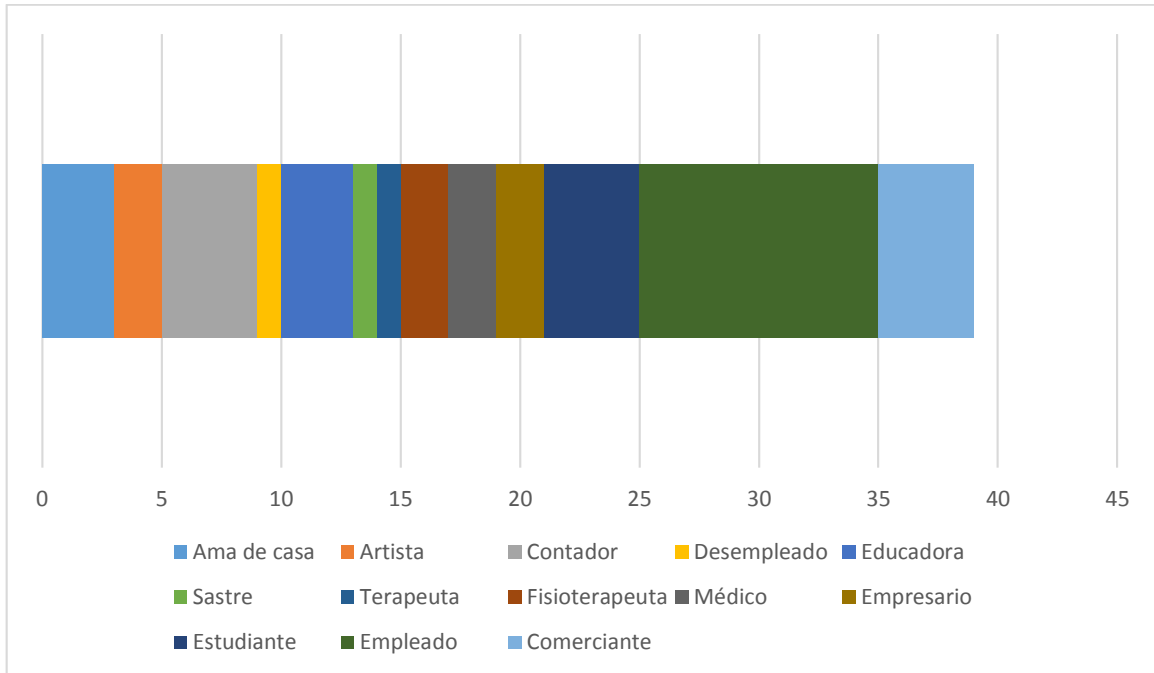
- Ha habido algún taller o actividad que solo los de la comunidad hayan participado:
- Ha participado en alguna actividad de índole artístico:
- ¿Cuáles?
- ¿Conocen o ha participado en alguna tradición originaria de Cholula?
- ¿Cuáles?
- ¿Tiene algún interés especial en alguna leyenda mexicana o cholulteca?
- ¿Cuáles?
- Le gustaría ver un mural en la calle que transmitan las tradiciones y leyendas de Cholula:
 - ¿Qué estilo de mural le gustaría que se hiciera?
 - ¿Qué le gustaría ver en el mural?
 - Le gustaría participar en la elaboración de un mural
 - ¿Por qué le gustaría participar?

A continuación, se mostrará las respuestas graficadas:

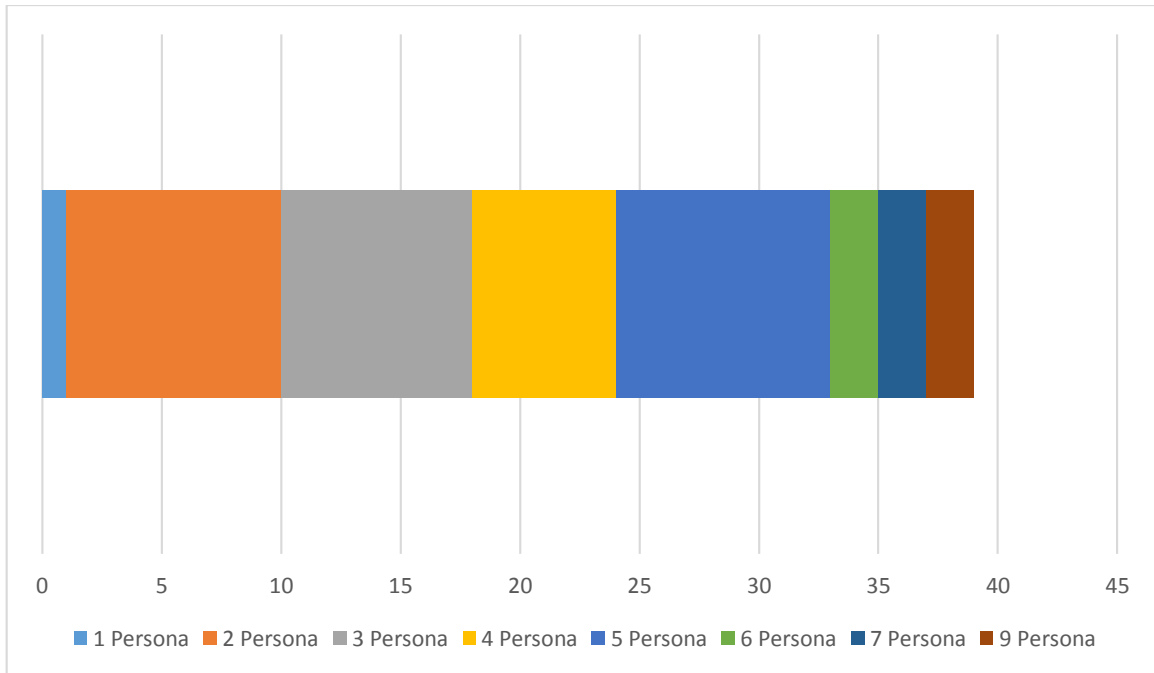
- Edad:



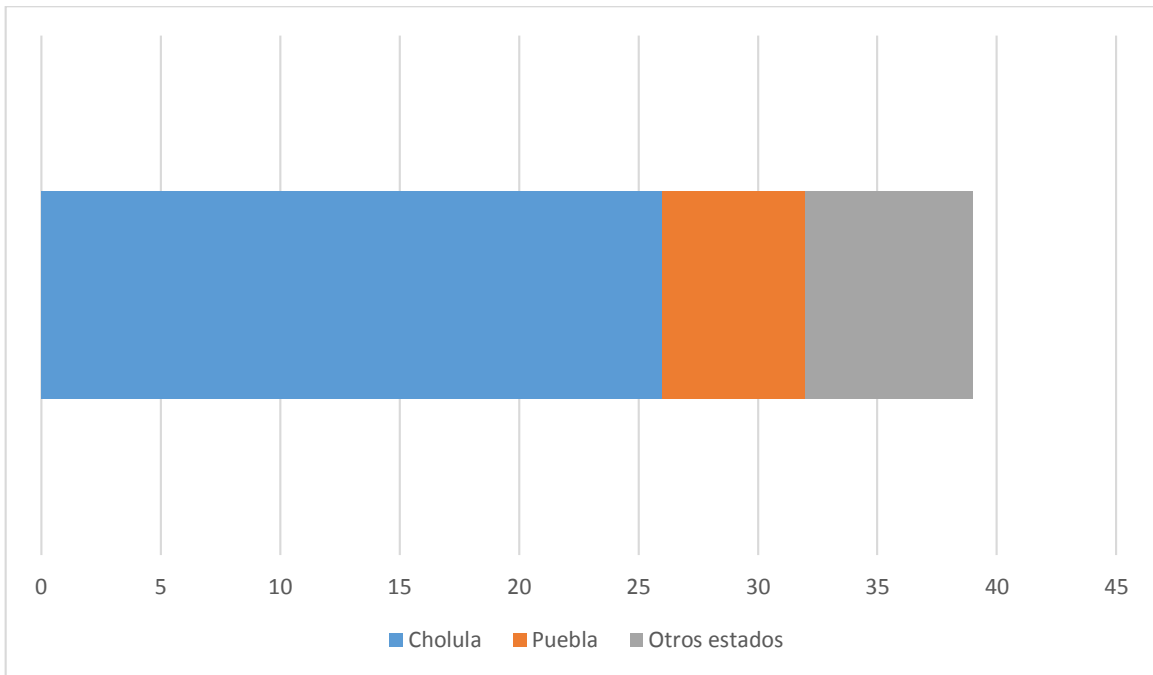
- Ocupación:



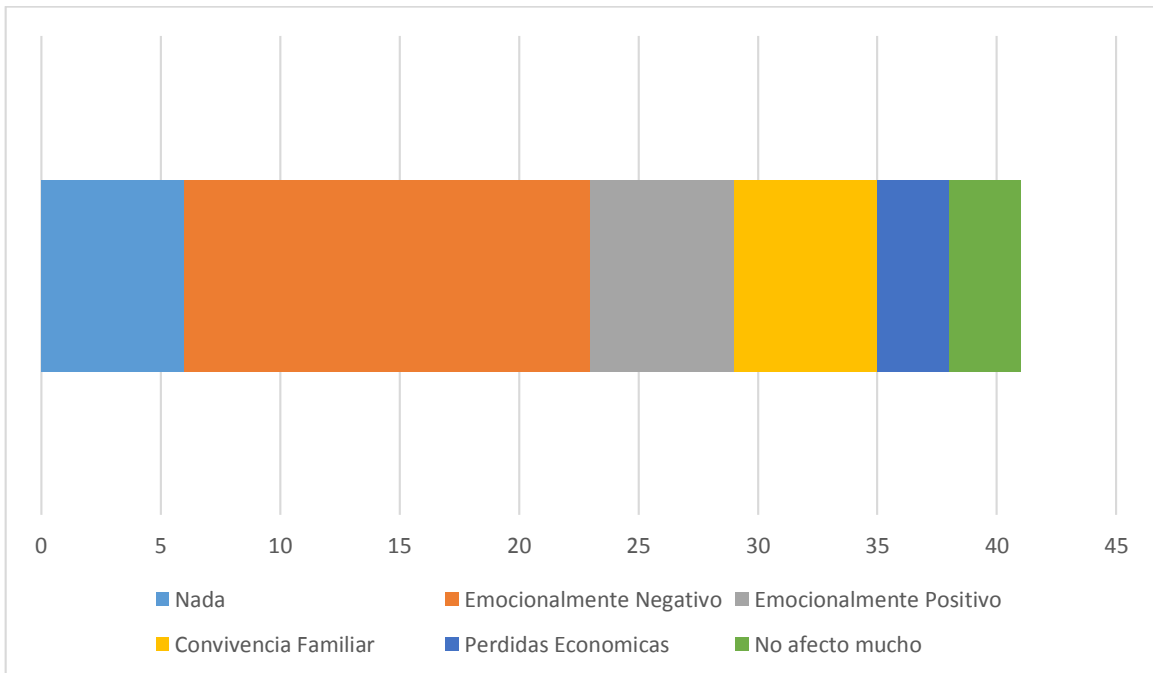
- ¿Cuántas personas viven en su casa?



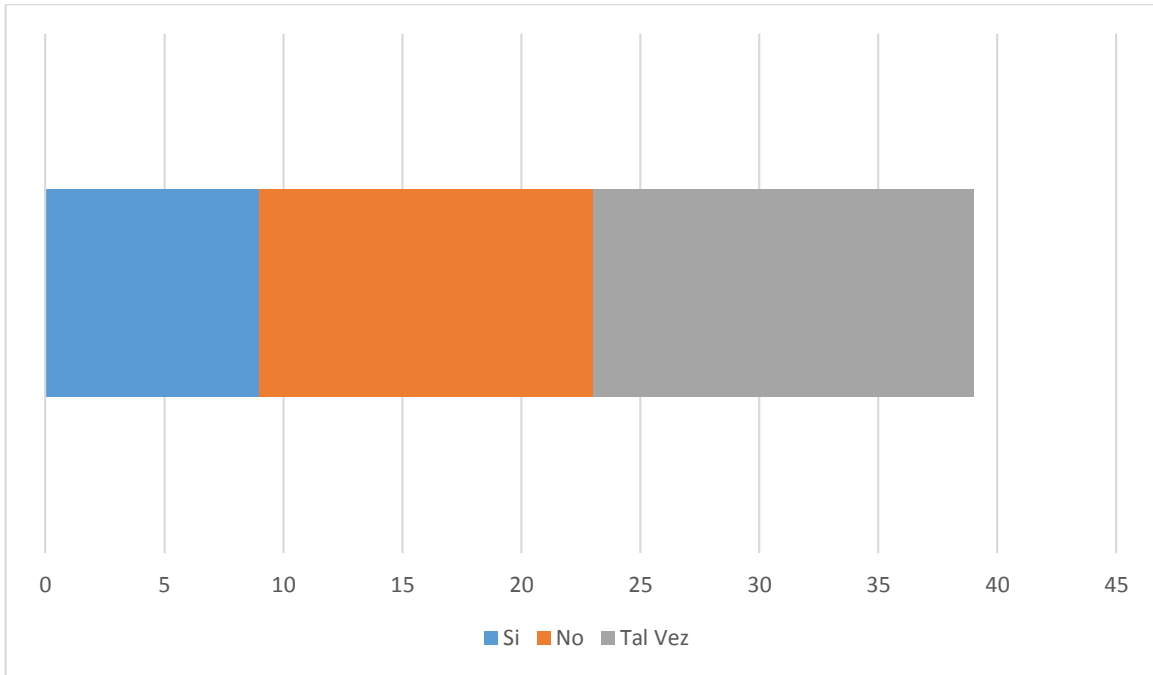
- ¿Son originarios de Cholula, Puebla o de algún otro estado?



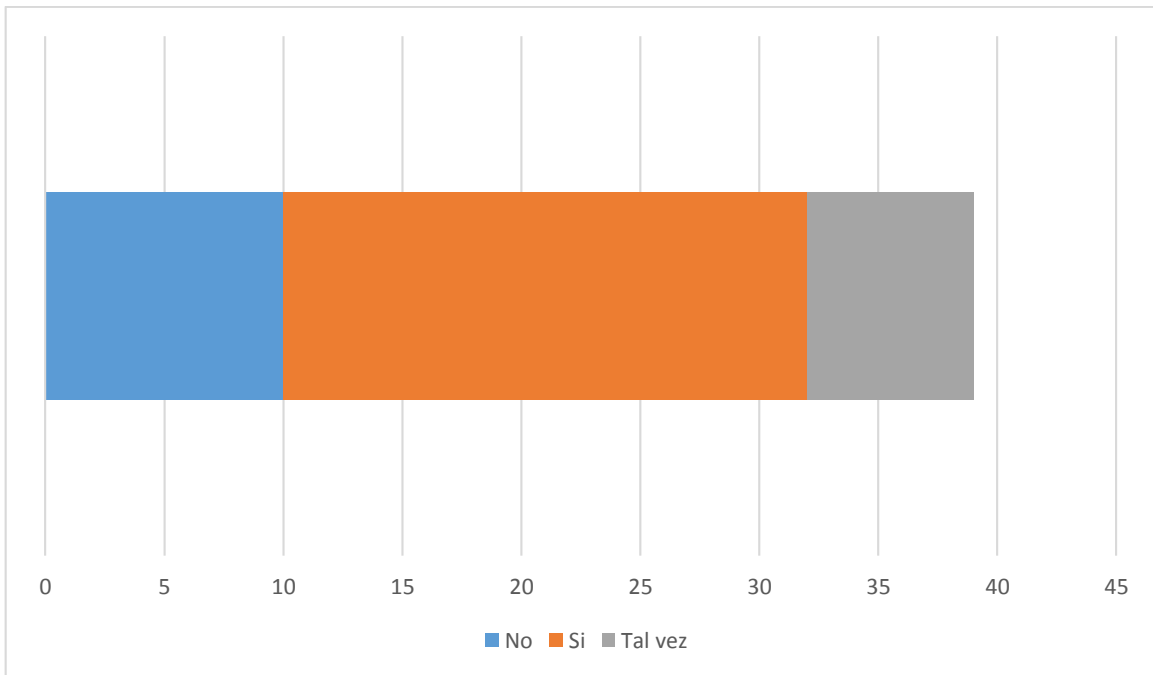
- ¿Cómo ha afectado la cuarentena en su rutina familiar?



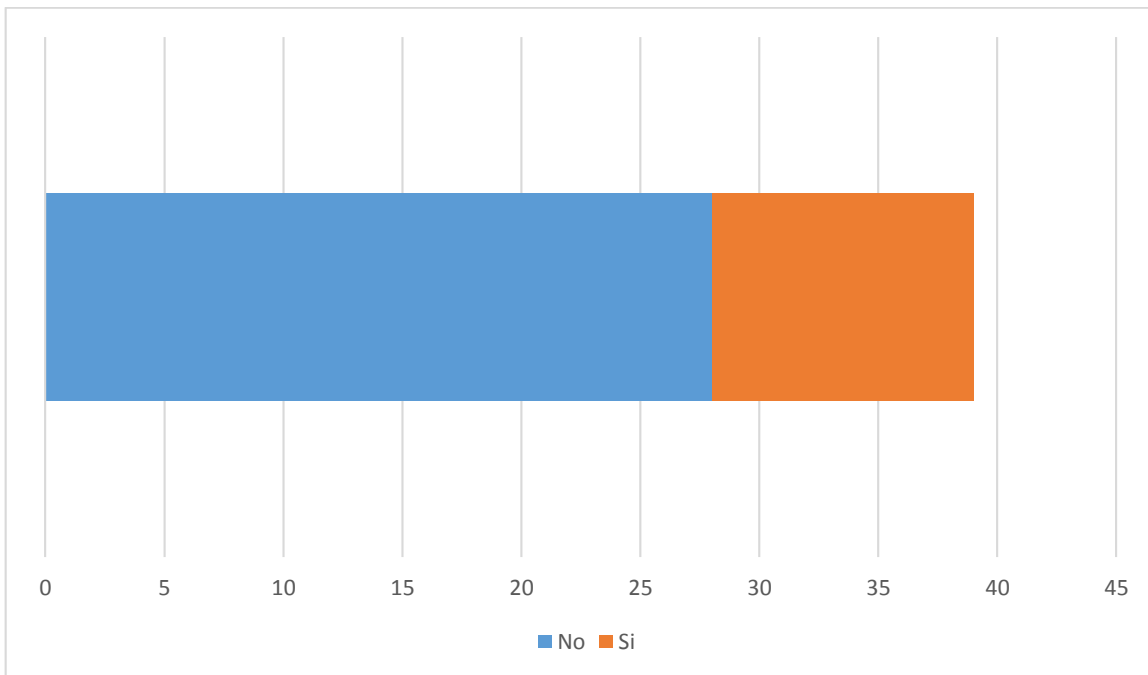
- Usted cree que en la comunidad en la que vive es unida:



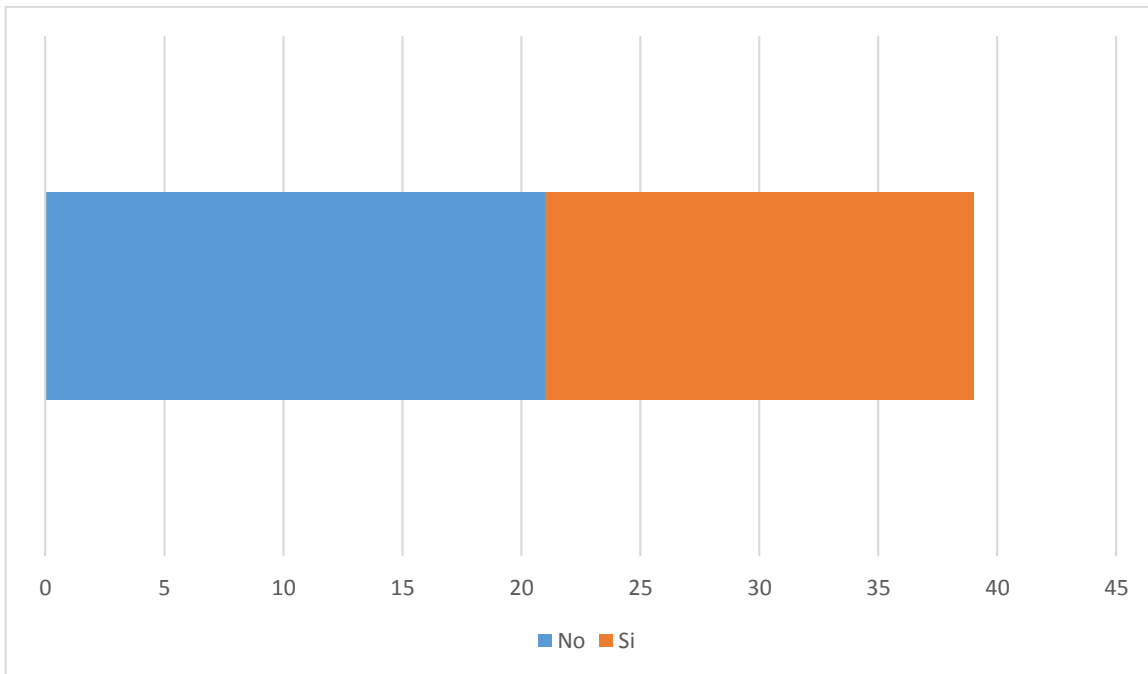
- Se siente parte de la comunidad en la que vive:



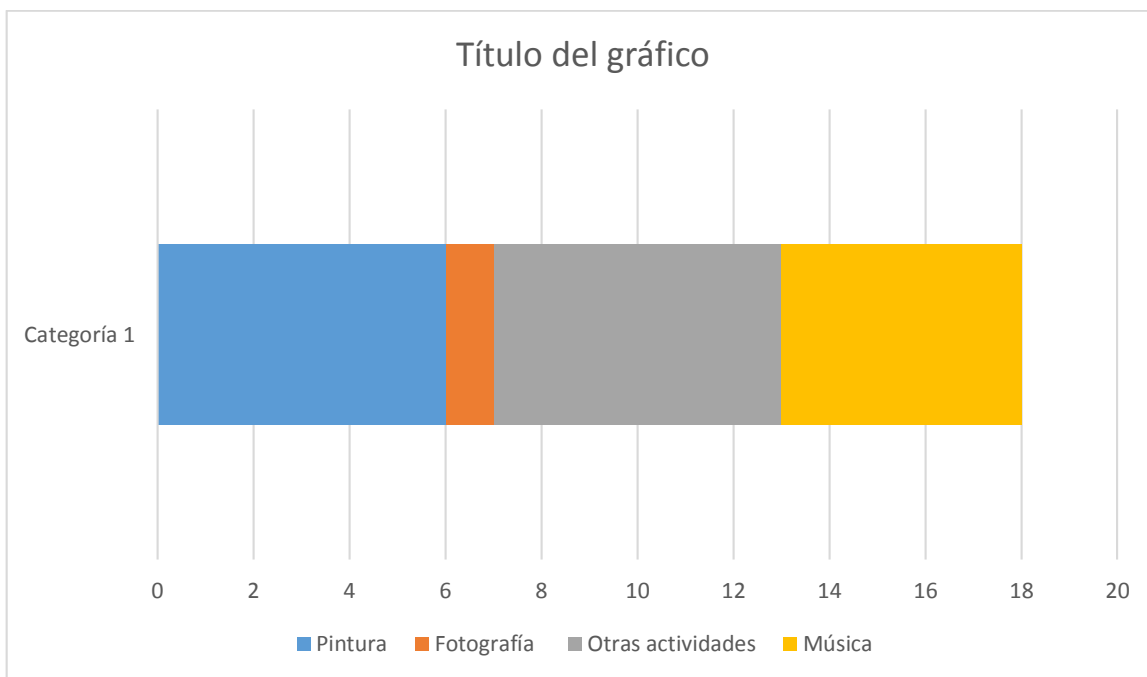
- Ha habido algún taller o actividad que solo los de la comunidad hayan participado:



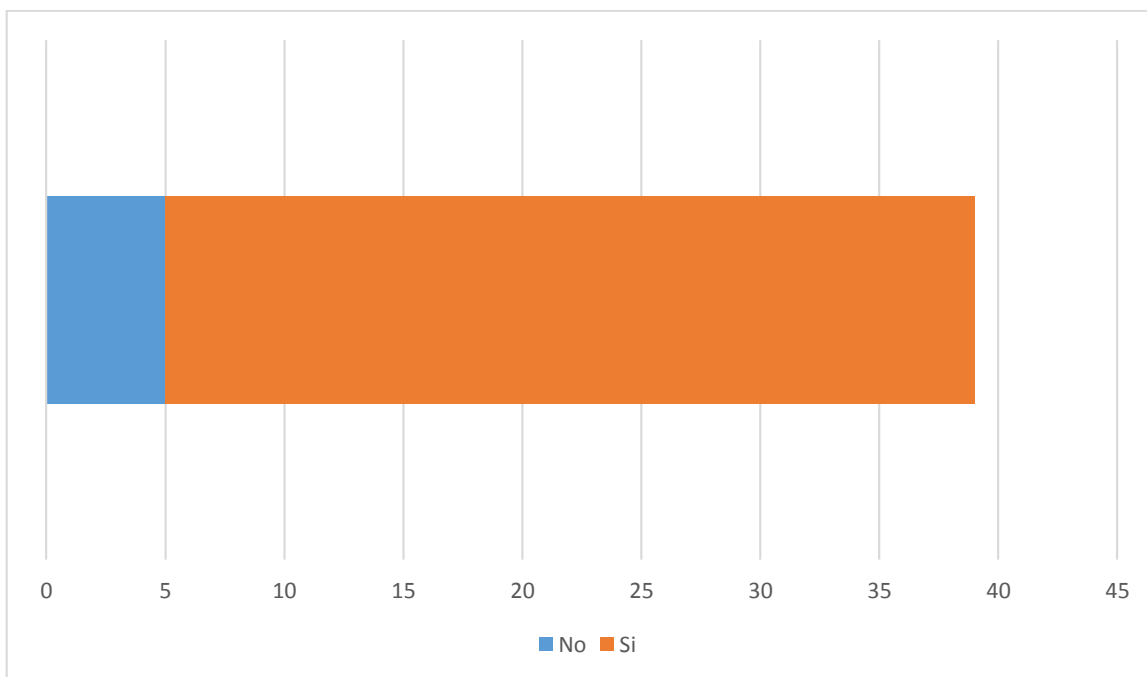
- Ha participado en alguna actividad de índole artístico:



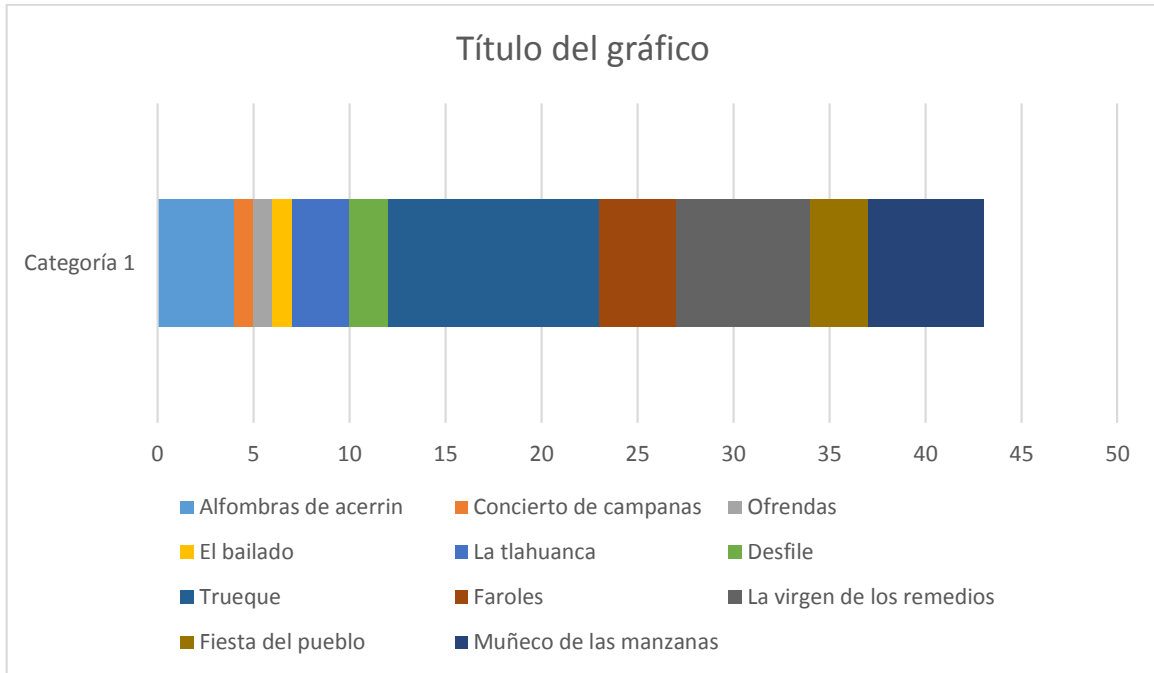
- ¿Cuáles?



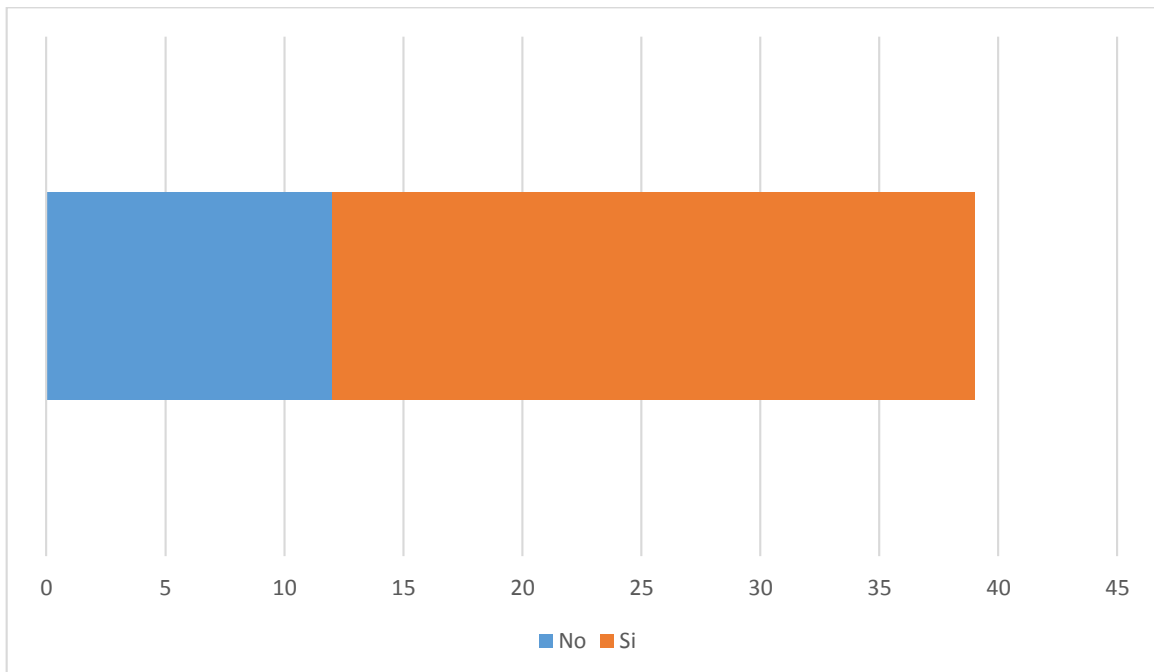
- ¿Conocen o has participado en alguna tradición originaria de Cholula?



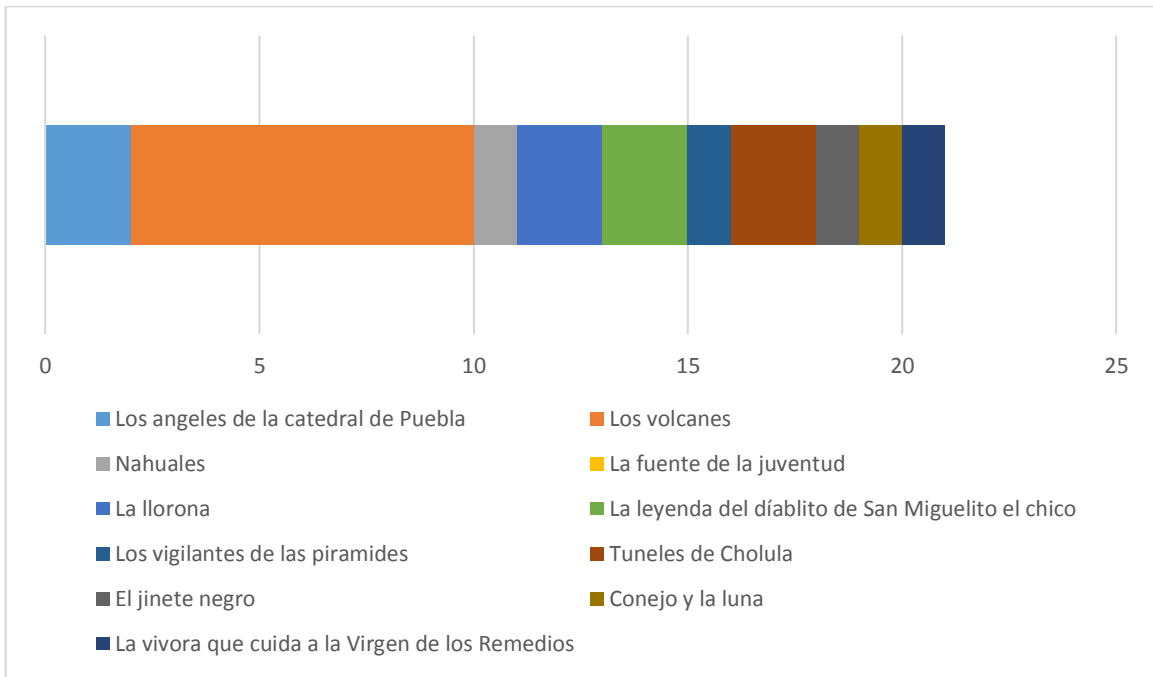
- ¿Cuáles?



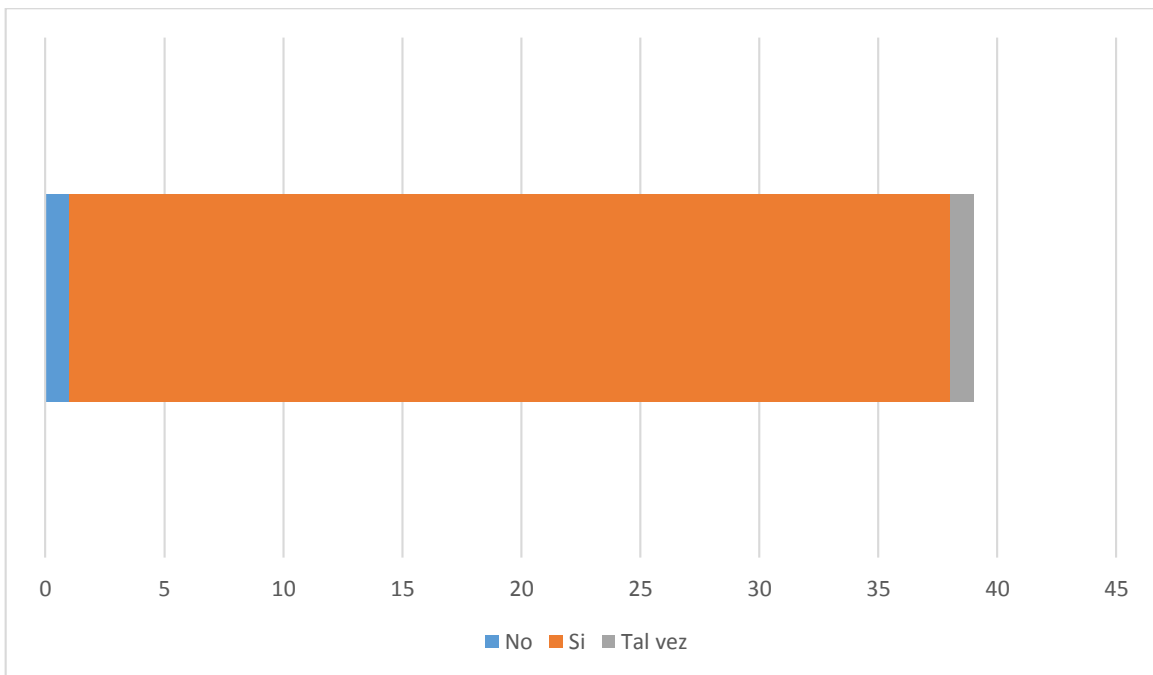
- ¿Tiene algún interés especial en alguna leyenda mexicana o cholulteca?



- ¿Cuáles?



- Le gustaría ver un mural en la calle que transmitan las tradiciones y leyendas de Cholula:



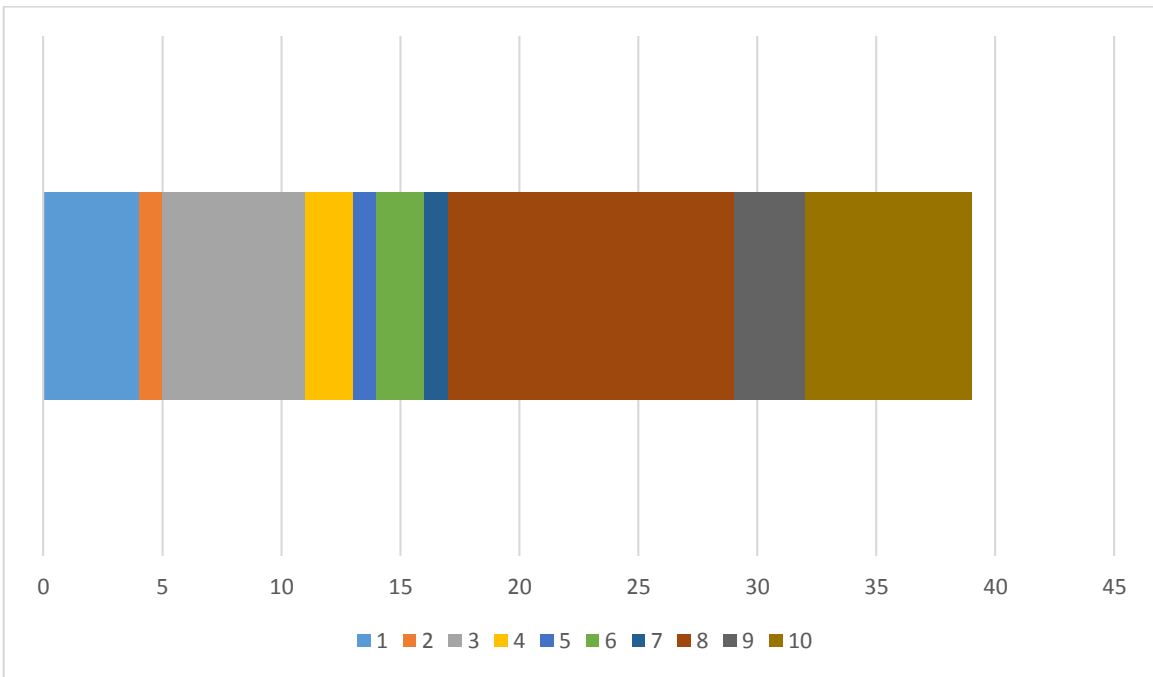
- ¿Qué estilo de mural le gustaría que se hiciera?





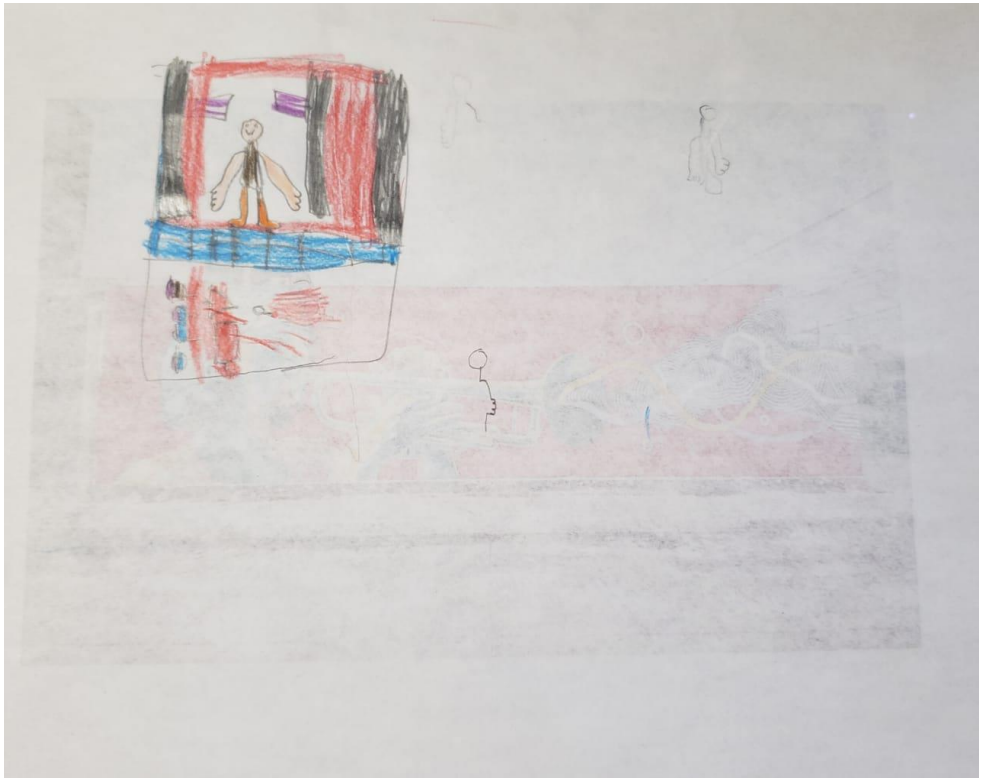


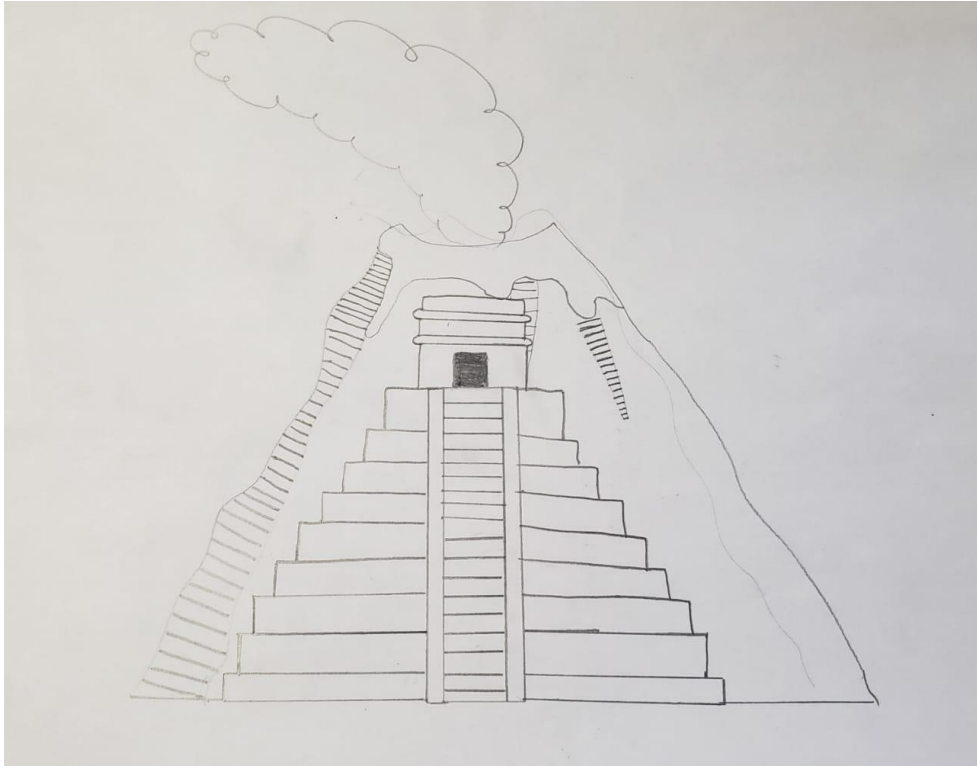




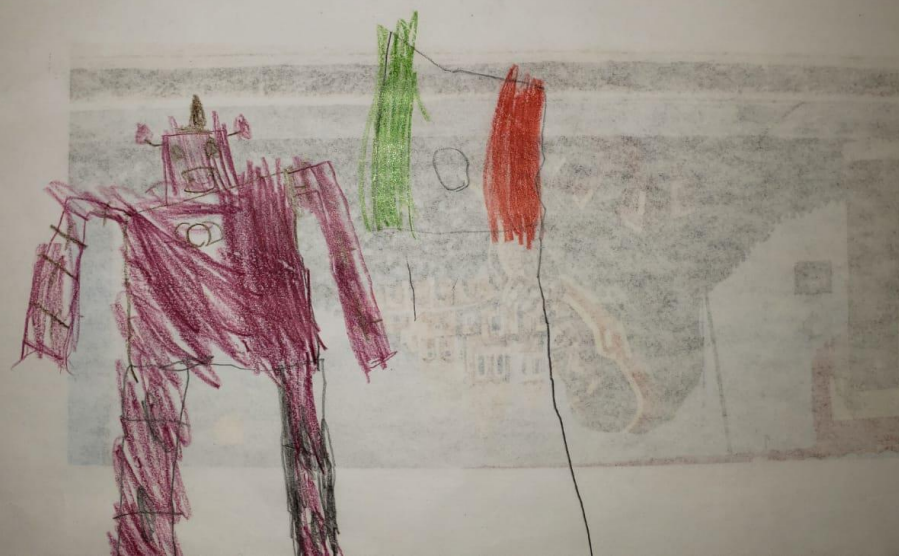
- ¿Qué le gustaría ver en el mural?
 1. Temas prehispánicos
 2. Naturaleza
 3. Tradiciones de Cholula
 4. Cultura cholulteca
 5. Costumbres de Cholula
 6. Iglesia
 7. Religión
 8. Volcanes
 9. Quema del panzón
 10. Unión familiar
 11. Tranquilidad
 12. Fe
 13. Xolhua
 14. Feria de Cholula
 15. Faroles
 16. Cerro de los remedios
 17. Nada que tenga que ver la religión
 18. Día de muertos
 19. Mercado de Cholula
 20. Cholula antiguo
 21. Cholula moderno
 22. Huehues
 23. Frases de Cholula
 24. Procesoión de la virgen
 25. La iglesia

Para tomar en cuenta todas las edades a los niños que se encontraban hicimos que nos dibujaran lo que les gustaría ver en un mural, estos fueron los resultados.





Робот АМБФ



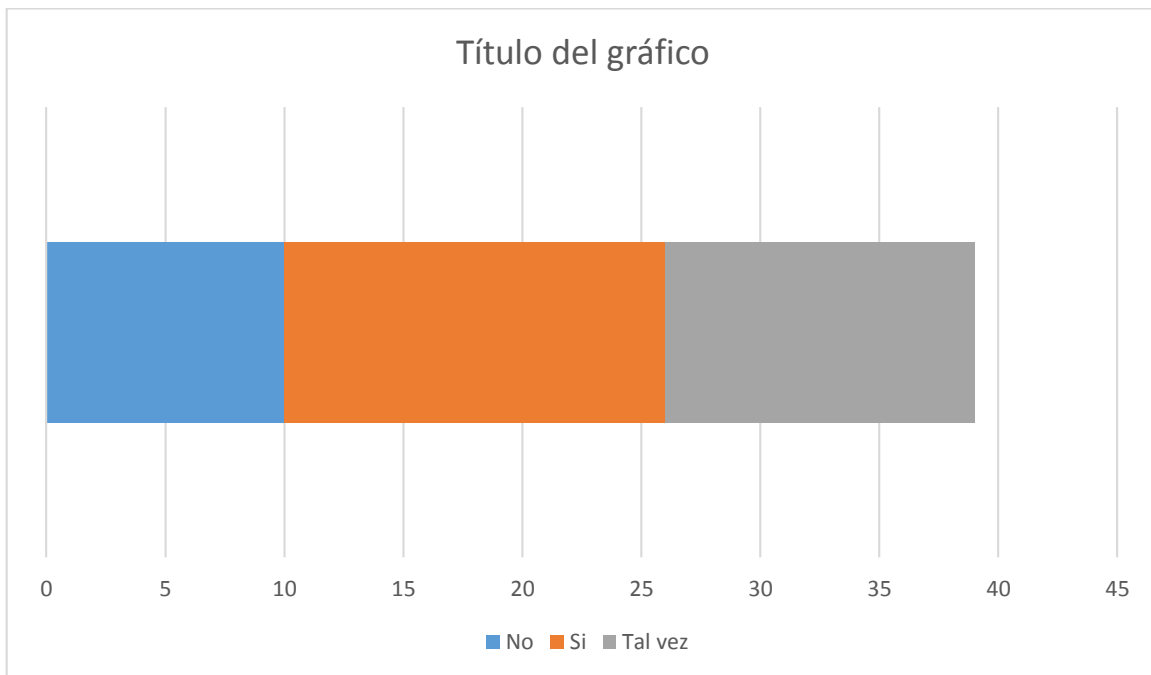
Chaly

6/





- Le gustaría participar en la elaboración de un mural



- ¿Por qué le gustaría participar?

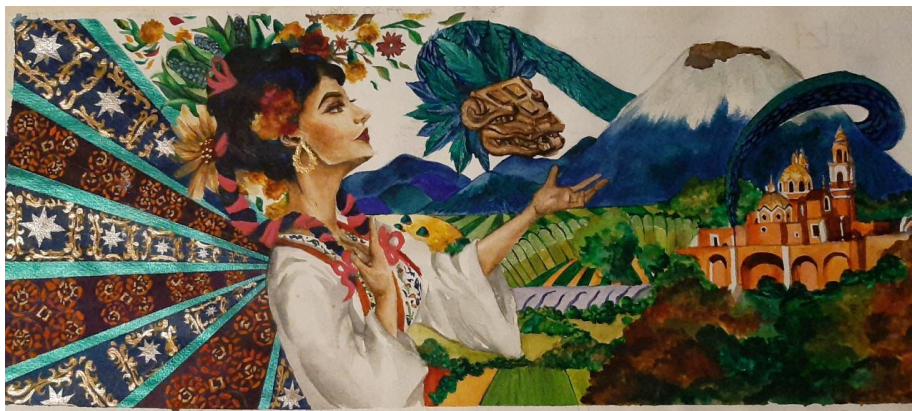
La parte que constato que si menciono que es por la experiencia y las personas que mencionaron que no fue por dos razones por el tiempo y porque no son buenos en las artes.

Las respuestas arrojan los siguientes datos:

- Edad desde los 19 hasta los 59 años.
- Incluimos a los niños que se encontraban en las casas, pero para ser más interactivas los pusimos a dibujar lo que les gustaría ver en el mural.
- La mayoría son empleados o comerciantes.
- La mayoría de las casas son familias de entre dos y cinco personas.
- Más de la mitad de los encuestados son nativos de Cholula.
- La mayoría de los encuestados han sentido ansiedad durante el encierro por la pandemia, mientras que, por otro lado, otros están más bien aburridos.
- Se les preguntó sobre si consideraban que su comunidad era unida, sólo el 23.7% respondió que sí, mientras que los demás respondieron “no” o “tal vez”. A pesar de esto, cuando fueron cuestionados sobre si se sentían parte de su comunidad, más de la mitad de los encuestados respondieron que sí.
- El 70% de los encuestados nunca han participado en alguna actividad que involucre a su comunidad, sin embargo, más de la mitad ha participado en actividades artísticas de manera externa.
- El 13% dice no conocer alguna tradición originaria de Cholula, mientras que los demás dicen haber participado sobre todo en el trueque, las procesiones, y los tapetes de aserrín.
- El 63% dice tener interés en alguna leyenda tradicional mexicana o de Cholula, siendo la más famosa la de los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl.

- El 94.7% está de acuerdo con la elaboración del mural, siendo el más requerido el número 8, que tiene como temática principal la Pirámide de Cholula. Éste fue elegido por 31% de los encuestados. El tema que la mayoría de las personas espera ver, tiene que ver con las tradiciones de Cholula, la pirámide, y naturaleza.
- El 39.5% dice estar dispuesto a participar con la elaboración del mural. El 26.3% no tiene interés, y el resto dice que “tal vez”.

Se elaboraron diferentes bocetos quedando dos como finalistas quienes se les hizo otra encuesta para saber cuál era de su mayor agrado los resultados fueron los siguientes:



En las encuestas resultaron empatados los dos bocetos por 30 personas que la contestaron así que se decidió tomar parte de los dos para el mural.

Debido a las circunstancias sanitarias que se viven en el 2020 fueron muy pocas personas quienes pudieron ir a ayudar, pero se les aplicó una encuesta para saber si les fue de su agrado.

Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Del uno al cinco que te parece el resultado final del mural?
2. ¿Cómo te sentiste al pintar con personas de tu comunidad?
3. ¿Crees que el mural representa las tradiciones de Cholula?
4. ¿Qué piensas de tener expresiones artísticas en el espacio público?
5. ¿Te sientes representado o identificado con el mural?
6. ¿Consideras que el mural es vandalismo?
7. ¿Crees que el mural traiga mejoras a tu comunidad con el tiempo? Como cuales
8. ¿Crees que el mural tenga consecuencias negativas en tu comunidad? Como cuales
9. ¿Cambiarías algo del mural?

Los cuales las respuestas fueron optimas a nuestro proyecto, a los niños les agrado elaborar el mural, pero se les hizo muy cansado al igual que a los adultos.

A pesar de que se tiene que dar el cierre del proyecto y no podemos evaluarlo a largo plazo pudimos observar que hubo una gran aceptación ante la comunidad ya que los vecinos nos felicitaban de haber hecho el proyecto, los policías junto con los camiones públicos nos tocaban el claxon y nos gritaban que les gustaba mucho. Solo una persona mayor de edad no le gusto y fue por la iglesia ya que a él le hubiera gustado la fachada.

2. INTERPRETACIÓN DE DATOS (CONCLUSIONES)

En base a la observación de los días clave para la realización del mural podemos decir que hubo una respuesta optimista de la gente, los que participaron de lleno tuvieron buena convivencia y buena comunicación para recibir las indicaciones de que era lo que tenían que hacer y cómo debían hacerlo, eran caras conocidas que pudieron interactuar a la vez que realizaban algo creativo; la organización efectivamente favoreció a recibir a la comunidad en términos de orden y limpieza permitiendo un buen desempeño de todas y todos los participantes.

La respuesta optimista de miembros que no participaron pintando el mural se vio en el transcurso de los días, es cierto que no llevamos un registro estricto de estas respuestas, pero si hubo varias felicitaciones de los transeúntes, personas que nos tomaban fotos, conductores que nos tocaban el claxon, vecinos que nos hicieron saber que les gustaba como nos iba quedando y que se sentían gratos de ver que estaba hecho por mujeres en su mayoría. Hubo una pequeña excepción en la que un señor nos hizo saber que hubiera preferido la fachada en lugar de toda la iglesia, pero es la única de la que tenemos un registro.

Durante el trascurso también descubrimos puntos a favor: por la calle sobre la que está el mural pasan muchos transportes públicos lo que asegura un mayor número de futuros espectadores.

De acuerdo a los resultados de las encuestas posteriores concluimos que los participantes pudieron despejarse durante unas horas, realizar algo creativo y convivir con sus vecinos, se sienten identificados con lo que ven, reconocen los elementos como algo de su cultura local y aprecian el mural como un arte público al alcance de todos que esperan toparse en su caminar diario por sus calles. Para los participantes directos les es grato saber que tuvieron que ver en aquello que ahora integra su espacio cotidiano.

Tenemos presente que medir el impacto social y cultural del mural a la precisión es una tarea compleja debido a que muchas veces el tiempo es uno de los agentes clave para determinar si una obra de arte o un proyecto artístico funciona o llega a ser significativo, y que por más encuestas que hallamos soltado a la comunidad, sería imposible medir con exactitud el verdadero impacto que se tuvo. Sin embargo, esto no significa que no podamos aproximarnos a una conclusión justa que dicte si se logró o no lo que nos

proposimos. De acuerdo a las respuestas inmediatas de la comunidad durante el proceso, los resultados de las encuestas, el respeto que se tuvo de no banalizar el mural mientras no estábamos, podemos afirmar que el proyecto cumplió con el objetivo general de proveer un espacio de expresión creativa, de convivencia comunitaria, de tratamiento de las tradiciones y costumbres locales, y que además sirviera de distracción y respiro a las circunstancias de la pandemia. Finalmente, el tiempo nos dirá efectivamente hasta donde se reforzó una identidad y hasta donde impulsamos el desempeño creativo de los miembros, pero por lo mientras sabemos que se tuvo un inicio óptimo para desarrollar lo que nos propusimos.

PRESUPUESTO

CUENTA	DESCRIPCION	CANT.	UNIDAD	X	COSTO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
MATERIALES MURAL		Pz.	(L, ml, etc.)	(metros)			16%	
	BROCHA No. 4"	5			\$ 63.80	\$ 319.00	\$ 51.04	\$ 370.04
	BROCHA No. 5"	5			\$ 80.19	\$ 400.95	\$ 64.15	\$ 465.10
	BROCHA No. 6"	5			\$ 92.30	\$ 461.50	\$ 73.84	\$ 535.34
	RODILLO 9"	2			\$ 56.10	\$ 112.20	\$ 17.95	\$ 130.15
	PPINTURA OSCAR DIVERSOS COLORES	15	1 L		\$ 69.10	\$ 1,036.50	\$ 165.84	\$ 1,202.34
	PINTURA OSCAR PARA COLOR BASE	2	GALON		\$ 215.60	\$ 431.20	\$ 68.99	\$ 500.19
TOTAL CUENTA								\$ 3,203.17

GASTOS VARIOS		Pz.	Día	Un día	Precio			
	ANDAMIO 2 marcos y dos crucetas (2 m de alto x 1 de ancho)	1	5		\$ 50.00	\$ 250.00		\$ 250.00
	Tablas de madera para los andamios	1	5		\$ 20.00	\$ 100.00		\$ 100.00
	Escalera	1	5	\$ 0.82	\$ 899.00	\$ 4.11		\$ 4.11
	Cubetas	3	5	\$ 0.08	\$ 90.00	\$ 0.41		\$ 0.41
	Garraones de agua	3	5		\$ 35.00	\$ 105.00		\$ 105.00
	Charolas para pintura	5	5	\$ 0.03	\$ 28.57	\$ 0.13		\$ 0.13
	Periodico	1k			\$ 20.00	\$ 20.00		\$ 20.00
	Bolsas negras	1k			\$ 40.00	\$ 40.00		\$ 40.00
	Cintas adhesivas	3			\$ 30.00	\$ 30.00		\$ 30.00
	Gastos de combustible	5	5	\$ 142.86	\$ 1,000.00	\$ 5,000.00		\$ 5,000.00
	Flete para los andamios		2		\$ 540.00	\$ 1,080.00		\$ 1,080.00
TOTAL DE CUENTA 1900								\$ 6,629.65

GRUPO SKY PAINTS S.A DE C.V. (B.NORTE) SUCURSAL: BOULEVARD NORTE BOULEVARD NORTE No 3210 - D NUEVA AURORA POPULAR PUEBLA , PUEBLA CP: 72070 RFC: GSP1804187W1	No. de Factura E1126
	Fecha de Documento 05/nov./2020 12:29:28

Lugar de Expedición 72070	Fecha de Certificación 05/nov./2020 12:30:03	Folio del SAT 50E6C131-5137-384A-A653-838EE08BA3F3
Certificado Emisor 00001000000500182604	Certificado SAT 00001000000502000436	Régimen Fiscal Emisor General de Ley Personas Morales
Vendedor	Pago en una sola exhibición	Clave OS Forma de pago: Transferencia electrónica de fondos

Facturar a:

Nombre: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA
Dirección: 4 SUR 104 COL CENTRO
Ciudad: PUEBLA, PUEBLA CP: 72000
R.F.C.: UAP370423PP3

Artículo	Clave Fiscal	Descripción	Unidades	UM SAT	U.med.	Precio	Desc.to.	Importe
001-531	31211502	OMAR CHOCOLATE BOTE 1 LT.	1	LTR	BTE	68.89		68.89
001-519	31211502	OMAR MERLOTT BOTE 1 LT	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-521	31211502	OMAR PASSION BOTE 1 LT	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-525	31211502	OMAR HALLOWEN BOTE 1LT.	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-524	31211502	OMAR NARANJA HACIENDA BOTE 1 L.	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-518	31211502	OMAR MAPLE BOTE 1 LT	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-532	31211502	OMAR FUCSIA BOTE 1L	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-523	31211502	OMAR ROMPOPE BOTE 1 LT	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-514	31211502	OMAR MARACUYA BOTE 1 LT	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-536	31211502	OMAR LIMA BOTE 1L	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-506	31211502	OMAR BURBUJAS BOTE 1 LT	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-535	31211502	OMAR PARAISO BOTE 1L	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-528	31211502	OMAR VERDE PINTUMEX BOTE DE 1 LT	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-510	31211502	OMAR JUNGLA BOTE 1 LT	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
001-533	31211502	OMAR BUGAMBILIA	1	LTR	BTE	68.965517		68.97
004-500	31211502	OMAR BLANCO CUBETITA 4 LTS.	2	LTR	CTT	215.517241		431.03
NORTEÑA-4	31211904	BROCHA NORTEÑA 4'	5	H87	PZA	63.7931		318.97
NORTEÑA-5	31211904	BROCHA NORTEÑA 5'	5	H87	PZA	80.1724		400.86
NORTEÑA-6	31211904	BROCHA NORTEÑA 6'	5	H87	PZA	92.2414		461.21
RP949	31211906	RODILLO 9' PLUS 1 1/4 BYP	2	H87	PZA	56.034483		112.07

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:


||1.1|5CEBC131-5137-384A-A653-838EE08BA3F3|2020-11-05T12:30:03|5CD110105654|bmeC4z3t9jnpAbzNEyPaTDeZpE1ZF1nws5URNvbgW38b2gfA20+gUL9E52oe3Y6JQDhqpFoXuRyYjvmdZrNtzQro64nZQ4pMbc+87EWeZuPo57MlmSm3UifjyppW1HAvK7x7y/NTTHDaV4FEAkSm1Zb3EK5P9DYDMUTYfuaS2GkFBLQyWk9jSWo5KjwfwVUEFQMnRV

Sello digital del CFDI:

bmeC4z3t9jnpAbzNEyPaTDeZpE1ZF1nws5URNvbgW38b2gfA20+gUL9E52oe3Y6JQDhqpFoXuRyYjvmdZrNtzQro64nZQ4pMbc+87EWeZuPo57MlmSm3UifjyppW1HAvK7x7y/NTTHDaV4FEAkSm1Zb3EK5P9DYDMUTYfuaS2GkFBLQyWk9jSWo5KjwfwVUEFQMnRV

Sello digital del SAT:

TaNWjmeMOSRpa9nzu3+VvgQ9eRQYEQfWctbUgMa37rOj/0Y8ndTA4YwQ2hTP4NrciA/Y14PIM3JlCzAE5p/RMDBrLHk6kHa2PpQAg4/14P4N8GWAWRcowsQy/Yarfv045v3UUMB Rd1R+annRjAz8fJ/7N9scHL0LfwGhpUE5fcm1qdqBHVMwp3eReHhFULMqdaF4Bu/+Jy9QFROyRu/+DpmOvuCkzWz3d3dgd5mogRUF0NUpTKUmbdvnFpaB5DpVfyzDyEVB8EnZo

	Importe total con letra (Tres mil doscientos pesos 00/100 m.n.)	Subtotal NA 16%	2,758.61 441.39
	Uso del CFDI: G03 Gastos en general Observaciones		
	Total		3,200.00

Efecto del Comprobante: **Ingreso**

Este documento es una representación impresa de un CFDI

CFDI 3.3

Bibliografía

- *Cómo combatir el estrés mediante el arte.* (2016, 28 mayo). Infobae. <https://www.infobae.com/2016/05/28/1814676-como-combatir-el-estres-el-arte/>
- García-Allen, J. (2020, 31 octubre). *Arteterapia: terapia psicológica a través del arte.* Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/clinica/arteterapia>
- Vercelli, G. (2020, 2 octubre). *ArteTerapia; Beneficios y cómo se usa para ayudar a curar.* EcoPortal.net. <https://www.ecoportaldotnet/salud/arteterapia-beneficios/>
- Anonimo, (2020, 4 de Nov.). Crean galería de arte urbano en calles del centro de Cholula. Más Noticias <https://masnoticiasdiariodotcom/home/verNoticias/1090?fbclid=IwAR2b4WFX8emwHqHrCSA643PqkBGrGcMILwccgmNQubXNZQmzS8IK6V6R8ZZc>
- Pere, M (2001). Atención a la diversidad y aprendizaje cooperativo en la educación obligatoria. Archidona: Aljibe.
- Monferrer I (2005) Un centro 3S sostenible, saludable y solidario. Ed. CCS
- Callejo C. (2000) Ecoauditorías y Proyectos de Calidad en los Centros Educativos. Ed. Ministerio de Educación. Madrid.
- Blog: <https://www.muralcomunitariodotcom/>